Imprese: Centromarca e Ibs puntano a sostegno governo per competitivitÃ , innovazione e legalitÃ

Descrizione

default watermark

Analizzare le criticitÃ e le opportunitÃ del settore, in particolare su un tema di grande attualitÃ per milioni di consumatori, come il carrello della spesa. Eâ?? questo lâ??obiettivo del Forum del Largo Consumo dal titolo â??Il carrello della spesa tra scelte di politica economica e soluzioni per la filieraâ?• organizzato a Roma e promosso da Centromarca â?? Associazione italiana dellâ??Industria di Marca â?? e Ibc â?? Associazione Industrie Beni di Consumo â?? con il patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Ai lavori hanno preso parte esponenti di primo piano dellâ??Industria di Marca, della filiera del largo consumo e del suo indotto, rappresentanti del mondo politico-istituzionale e altri stakeholders di rilievo.

Categoria

1. Media

Tag

1. vid

Data di creazione
Ottobre 15, 2025
Autore
redazione