



Food: Lusetti (Conad), 35% vendite a marchio valorizzano dieta mediterranea

Descrizione

«Diamo un contributo fondamentale al tema della dieta mediterranea, perché gran parte dei nostri prodotti a marchio sono prodotti in Italia da imprese medio-piccole valorizzando così anche il Made in Italy. Più del 35% delle nostre vendite sono a marchio Conad». Sono le parole di Mauro Lusetti, presidente Conad, intervenendo alla XV edizione dello Human&Green Retail Forum a Milano.

Categoria

- Media

Tag

- vid

Data di creazione

Ottobre 14, 2025

Autore

redazione