Food: De Natale (Crai), â??bene strumenti innovativi per comunicare efficacemente corretti stili di

Descrizione

default watermark

â??Per noi Ã¨ importante approfondire e valutare i valori della dieta mediterranea. Siamo una rete fatta di punti di vendita di prossimitÃ e, quindi, lâ??aspetto della promozione di corretti stili di vita e di unâ??alimentazione sana e genuina, che parta anche dai prodotti del territorio, Ã¨ fondamentale, cosÃ¬ come lo Ã¨ lâ??innovazione. Abbiamo la necessitÃ di essere piÃ¹ efficaci nel comunicare i valori nutrizionali dei prodotti e gli stili di vita salutari, quindi questo aspetto di comunicazione efficace puÃ² passare anche ovviamente attraverso strumenti innovativiâ?•. CosÃ¬ Roberta De Natale, qualitÃ e sostenibilitÃ di Crai, alla XV edizione dello Human&Green Retail Forum 2025 alla Fondazione UniversitÃ degli Studi di Milano (UniMi).

Categoria

1. Media

Tag

1. vid

Data di creazione
Ottobre 15, 2025
Autore
redazione