



Inghilterra-Norvegia, decolla la sfida tra compagnie aeree: spunta la scommessa

Descrizione

(Adnkronos) Inghilterra e Norvegia si affrontano oggi nei quarti di finale dei Mondiali 2026. In attesa del duello in campo, decolla la sfida on line tra le compagnie aeree. Ad accendere la contesa Ã la Norwegian, che sfida pubblicamente la British Airlines: âEni, British, volete fare una scommessa? Se la Norvegia vince, dovete sostituire il vostro logo e mettere il nostro su Instagram domenica per un giornoâ. Se vince lâInghilterra, ovviamente, succederÃ il contrario. âAffare fattoâ, chiede la compagnia norvegese. âNon fate scommesse che non potete vincereâ, la risposta perentoria della British.

Al botta e risposta si uniscono altre compagnie. La Swiss osserva interessata e commenta: âNon câÃ tempo per i popcorn, dobbiamo prepararci per Leo Messiâ, in vista del match con lâArgentina in programma nella notte tra sabato e domenica. Malinconico spunta anche il commento di Ita Airways: âVenti anni fa portavamo la Coppa del Mondo. Oggi? Ci godiamo solo lâintrattenimento dalla sezione dei commenti. Come vola il tempoâ, scrive la compagnia di bandiera italiana, âcostrettaâ in tribuna dopo la terza esclusione di fila della Nazionale dalla fase finale dei Mondiali.

â

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Luglio 11, 2026

Autore

redazione

default watermark