

A Ginevra Terza Giornata dello Sport Italiano nel Mondo, incontro dedicato alla Louis Vuitton 38Âª Americaâ??s Cup Napoli 2027

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Si Ã¨ tenuto ieri, presso la prestigiosa sede della SociÃ©tÃ© Nautique de GenÃ¨ve, lâ??evento â??Destination Napoli 2027 â?? Americaâ??s Cup and Beyondâ?•, promosso dal Consolato Generale dâ??Italia a Ginevra, in collaborazione con ICE Agenzia â?? sede di Berna, nellâ??ambito della Terza Giornata dello Sport Italiano nel Mondo organizzata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ispirata questâ??anno ad Americaâ??s Cup Napoli 2027 e alla promozione del comparto italiano della nautica, vela e del mare. Lâ??evento si colloca nellâ??ambito di un Roadshow Internazionale organizzato dalla Farnesina in 11 tappe di avvicinamento ad Americaâ??s Cup 2027.

La tappa di Ginevra â?? cittÃ sede del Tudor Team Alinghi e di MSC Crociere â?? ha rappresentato unâ??importante occasione di incontro e confronto tra i protagonisti della prossima Louis Vuitton 38Âª Americaâ??s Cup, in programma a Napoli nel 2027, le istituzioni e i rappresentanti dellâ??industria nautica, con lâ??obiettivo di valorizzare la portata internazionale della competizione e le opportunitÃ di sviluppo economico, industriale e turistico a essa collegate.

La serata si Ã¨ aperta con la presentazione dellâ??evento da parte della Console Generale dâ??Italia a Ginevra Nicoletta Piccirillo, cui ha fatto seguito una tavola rotonda dedicata alle prospettive dellâ??Americaâ??s Cup Napoli 2027 e al ruolo strategico della nautica italiana nel panorama internazionale.

Al confronto, moderato da Valentina Fass, giornalista di Sky Sport, hanno preso parte: Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato di Sport e Salute; per MSC Crociere Leonardo Massa, Vice Presidente sud Europa e Managing Director Italia; per Americaâ??s Cup Partnership Viviana Pellegrini, Responsabile dei rapporti istituzionali e delle relazioni con la sede ospitante; per Tudor Team Alinghi, Michel Hodara Team Director Business Area; per Luna Rossa in collegamento da Cagliari il Team Director Max Sirena; il Vicepresidente di Confindustria Nautica Fabio Planamente, e Stefano Pagani Isnardi, Direttore Ufficio Studi Confindustria Nautica, in rappresentanza dellâ??Associazione nazionale di settore e del Salone Nautico Internazionale a Genova. Nel settembre 2025, nellâ??ambito della 65esima edizione dellâ??evento, Ã¨ stato infatti firmato lâ??accordo che vede Confindustria Nautica

essere Strategic Marine Industry Advisory Partner della Louis Vuitton 38^ Americaâ??s Cup, supportando gli organizzatori nel facilitare lâ??individuazione delle aziende strategiche della filiera dellâ??industria nautica italiana.

Al centro del dibattito, il valore dellâ??Americaâ??s Cup quale grande evento sportivo di rilevanza mondiale e, al tempo stesso, straordinaria opportunitÃ di promozione del sistema Paese, delle competenze tecnologiche e produttive italiane e delle eccellenze del Made in Italy. Sport e Salute ha relazionato sugli importanti sforzi del Governo per organizzare lâ??area di Bagnoli e preparare Napoli allâ??evento e sulle ricadute positive per tutta lâ??area.

Particolare attenzione Ã¨ stata dedicata al contributo dellâ??industria nautica da diporto italiana, protagonista sui mercati internazionali â?? nel 2025 le esportazioni della cantieristica hanno raggiunto il valore record di 4,4 miliardi di euro, con una quota di export pari al 90% della produzione nazionale â?? grazie alla capacitÃ di innovazione, alla qualitÃ delle produzioni e allâ??elevato livello di specializzazione della filiera. In questo contesto, lâ??Americaâ??s Cup Napoli 2027 costituisce unâ??importante occasione per rafforzare la visibilitÃ internazionale del comparto e favorire nuove opportunitÃ di collaborazione e sviluppo. Lâ??appuntamento di Ginevra ha in particolare consentito di consolidare il dialogo con rappresentanti di settore del mercato svizzero, interlocutore di rilievo per la nautica da diporto, favorendo lâ??incontro tra imprese, professionisti, armatori e rappresentanti delle istituzioni. Lâ??evento si Ã¨ concluso con il saluto istituzionale dellâ??Ambasciatore dâ??Italia in Svizzera, Luca Sabbatucci, che ha sottolineato come il forte messaggio dellâ??evento Ã¨ che lo Sport Ã¨ uno dei piÃ¹ forti collanti che unisce i Paesi, e come per Svizzera e Italia esso sia uno dei molti elementi di una forte e stabile relazione.

default watermark

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 11, 2026
Autore
redazione