default watermark



Barone (Accenture): â??Il valore del comunicatore non Ã¨ piÃ¹ creare un testo, ma renderlo pubblicoâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Ã? ovvio che il valore del comunicatore di oggi non puÃ² essere piÃ¹ legato solo ed esclusivamente alla capacitÃ di creare un testo quando esiste una tecnologia che riesce a farlo in pochi secondi. Il vero valore oggi del comunicatore sta nella responsabilitÃ che si assume nellâ??elaborazione e nel rendere pubblico questo testoâ?•. CosÃ¬ Armando Barone, direttore comunicazione di Accenture Italia, a margine del Brand Journalism Festival che si Ã¨ tenuto a Milano. Lâ??evento ha riunito giornalisti, editori, imprese e istituzioni per discutere di come ricostruire il rapporto tra media, imprese e cittadini. â??Non dobbiamo commettere lâ??errore fatto durante la trasformazione digitale di utilizzare la tecnologia semplicemente per produrre di piÃ¹ a costi piÃ¹ bassiâ?•, ha sottolineato. Secondo Barone, â??il mondo non ha bisogno di piÃ¹ comunicazione, ha bisogno di generare valore. Il valore lo si crea nel momento in cui siamo in grado di utilizzare questa tecnologia per creare un nuovo modello, ripensare al valore che noi comunicatori siamo in grado di generare grazie alla comunicazioneâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2026
Autore
redazione