â??Me Contro Teâ??, associazione avvia ricorso in Tribunale: â??Spingono bimbi ad acquistiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Guai in vista per i Me Contro Te? Consumerismo No Profit, la lobby indipendente dei consumatori italiani, ha depositato il 14 settembre 2026 un ricorso al Tribunale di Palermo, Sezione Specializzata in materia di Impresa, contro Me Contro Te S.r.l. (giÃ Pandacorno S.r.l.s.,), la societÃ della coppia di creator digitali seguita da milioni di bambini.

Si tratta di unâ??azione inibitoria collettiva ai sensi dellâ??art. 840-sexiesdecies c.p.c., con la quale si chiede ai giudici di â??ordinare la cessazione delle pratiche scorrette realizzate dalla societÃ riconducibile alla coppiaâ?•. Nello specifico, spiega Consumerismo in una nota, â??il sito web mecontrote.it e lâ??app omonima rappresentano un ambiente di intrattenimento costruito per bambini e preadolescenti: allâ??interno di sito e app, senza alcuna separazione dai contenuti ludici, Ã¨ collocata la sezione â??Negozioâ?? con la call to action imperativa â??Vai allo shop!â??, che rimanda a uno storefront Amazon con link di affiliazione. Il menu principale ha tre sole voci e â??Negozioâ?? Ã¨ la primaâ?•.

Lo scorso 9 giugno Consumerismo â??aveva segnalato tali criticitÃ allâ??Antitrust, chiedendo anche la trasmissione dei profili privacy al Garante. Nessuna risposta nÃ© correzione: da qui il ricorso in cui si contestano una serie di violazioni del Codice del Consumo e delle norme sulla privacy dei minori. In particolare si ravvisa: Pratica commerciale aggressiva attraverso lâ??esortazione diretta allâ??acquisto rivolta ai bambini; Pratica ingannevole per omissione: nessuna informazione su chi sia il venditore effettivo, sulla natura affiliata del link, su condizioni di vendita, garanzia, recesso e assistenza; PubblicitÃ occulta: commistione senza demarcazione tra intrattenimento e inviti commerciali; IdentitÃ societaria opaca: tre denominazioni diverse (Me Contro Te nel footer, Pandacorno s.r.l.s. nella privacy del sito, Me Contro Te S.r.l. nella privacy dellâ??app) e due sedi legali diverse (Partinico e Marsala) sulla stessa partita Iva; Cookie banner con consenso da scrolling (Â«Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia feliceÂ»), solo tasto â??Okâ??, nessun â??Rifiutaâ??â?•. Inoltre, tra le â??criticitÃ â?• rilevate da Consumerismo figurano â??Informativa privacy obsoleta e contraddittoria:

conservazione dei dati â??non oltre il 31.12.2019â??; base giuridica citata in modo errato; trasferimenti extra-UE dichiarati assenti ma di fatto presenti (Google Analytics, Azure PlayFab); linguaggio non adatto ai bambini; Dati dei minori: nessuna verifica dellâ??etÃ nÃ© consenso genitoriale per gli under 14, mentre lâ??app dichiara di raccogliere â??i comportamenti dei giocatoriâ?? e le preferenze di gioco dei bambini, senza valutazione dâ??impattoâ?•.

Con lâ??azione inibitoria Consumerismo chiede al Tribunale di Palermo di accertare â??le violazioni contestate ordinandone la cessazione immediata con divieto di reiterazione, e di disporre la conformazione di sito e app entro 30 giorni rimuovendo la dicitura â??Vai allo shop!â?? dallâ??ambiente ludico (o segregazione dietro filtro dâ??etÃ); la separazione netta tra contenuti e pubblicitÃ ; una identitÃ societaria univoca in tutte le informative; un nuovo banner cookie con le opzioni â??Accettaâ?? e â??Rifiutaâ?? di pari evidenza; informative riscritte in linguaggio comprensibile ai bambini; sistema di verifica dellâ??etÃ e consenso genitoriale; Dpia sui trattamenti dei minoriâ?•.

â??Il modello â??influencer per bambini + shop integratoâ?? che fino ad oggi ha garantito a Me contro Te lauti guadagni finisce ora in tribunale â?? spiega il presidente di Consumerismo, Luigi Gabriele- I minori non sono un target commerciale e chi costruisce con i bambini un rapporto di fiducia Ã¨ obbligato a rispettare uno standard di diligenza rafforzato, ancora di piÃ¹ nel caso della coppia di creator Me contro te che vanta 7,31 milioni di iscritti su YouTube, 1,6 milioni di follower su Instagram e 3,5 milioni TikTokâ?•.

default watermark

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 19, 2026
Autore
redazione