



Imprese: Centromarca e Ibs puntano a sostegno governo per competitività , innovazione e legalità

Descrizione

Analizzare le criticità e le opportunità del settore, in particolare su un tema di grande attualità per milioni di consumatori, come il carrello della spesa. È questo l'obiettivo del Forum del Largo Consumo dal titolo "Il carrello della spesa tra scelte di politica economica e soluzioni per la filiera" organizzato a Roma e promosso da Centromarca - Associazione italiana dell'Industria di Marca e Ibc - Associazione Industrie Beni di Consumo con il patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Ai lavori hanno preso parte esponenti di primo piano dell'Industria di Marca, della filiera del largo consumo e del suo indotto, rappresentanti del mondo politico-istituzionale e altri stakeholders di rilievo.

Categoria

1. Media

Tag

1. vid

Data di creazione

Ottobre 15, 2025

Autore

redazione