



Conessioni al Femminile, Norrerì (Nestlé): «Individuato progetti che parlasse di inclusione»

Descrizione

A marzo abbiamo lanciato «Conessioni al femminile» per raccogliere con un bando progetti di valore che parlasse di empowerment, di inclusione e di solidarietà femminile. In questo modo, abbiamo continuato la tradizione iniziata con Luisa Spagnoli. Una pioniera, una visionaria che già agli inizi del 900 assumeva donne in fabbrica e dava loro strumenti per costruire la loro affermazione personale e sociale». Lo ha detto la head of Corporate Branding e Reputation di Nestlé, Valeria Norrerì, a margine della conferenza stampa tenutasi presso lo stabilimento Perugina di Perugia dove è stato premiato il progetto della Cooperativa Pepita volto a promuovere l'inclusione e la tutela delle donne.

Categoria

1. Media

Tag

1. vid

Data di creazione

Ottobre 17, 2025

Autore

redazione