



Promozione per i cittadini e la "prima" di Sergio Algozzino

Descrizione

(Adnkronos) A meno di due mesi dal festival, sotto l'egida del Comune di Lucca, due società del gruppo Lucca Crea e Lucca Plus stringono un patto per arricchire ulteriormente le opportunità dei lucchesi. Una grande promozione cui si unisce anche Confcommercio.

Lucca Crea, con il Comune di Lucca e Lucca Plus, realizzerà 10.000 voucher con uno sconto di 7€ per il primo e ultimo giorno di manifestazione per i residenti del Comune di Lucca. La promozione poi proseguirà in collaborazione con Confcommercio nella settimana successiva all'inaugurazione delle mostre di Palazzo Guinigi. Saranno disponibili cartoline con codici sconto che verranno distribuite sul territorio a settembre da Lucca Plus e in ottobre dagli esercenti che aderiranno al progetto.

La distribuzione avverrà dal 25 settembre al 3 ottobre: ogni cartolina riporterà un codice, che utilizzato al momento dell'acquisto del biglietto garantirà uno sconto sul titolo di accesso giornaliero nei giorni di mercoledì 29 ottobre (biglietto scontato a 16€, anziché 23€) e domenica 2 novembre (biglietto scontato a 21€, anziché 28€). I codici saranno utilizzabili sul portale di Ticketone fino al 10 ottobre.

Per i cittadini lucchesi che avessero già acquistato in precedenza un biglietto giornaliero per i giorni interessati dalla promozione, Lucca Plus metterà a disposizione un voucher del valore di 7€, spendibile entro il 31 marzo 2026 presso le casse automatiche del parcheggio Mazzini. Il voucher potrà essere ritirato esibendo il titolo acquistato online in precedenza sempre dal 25 settembre al 3 ottobre presso l'Ufficio Accoglienza Turistica in Piazzale Verdi (Vecchia Porta San Donato) ogni giorno dalle 10 alle 18,30 festivi inclusi.

La collaborazione con Lucca Plus, società consorella che gestisce i servizi di accoglienza turistica, le torri civiche e i parcheggi cittadini, prevede per la prima volta, una serie di agevolazioni dedicate:

Per i cittadini lucchesi saranno disponibili 700 posti auto distribuiti nei parcheggi straordinari â??Don Baroniâ?• e â??Polo Fiere â?? Japanâ?•, al costo agevolato di 10 â?¬ (pari al 50% della tariffa ordinaria), per i due giorni 29 ottobre e 2 novembre. I tagliandi potranno essere acquistati tutti i giorni, dal 25 settembre al 3 ottobre, allâ??Ufficio Accoglienza Turistica in Piazzale Verdi (Vecchia Porta San Donato), ogni giorno dalle 10.00 alle 18.00, festivi inclusi.

Ai partecipanti alla manifestazione, muniti di braccialetto, verrÃ praticato il prezzo ridotto di 4 â?¬ anzichÃ© 8 â?¬ per lâ??accesso alla Torre Guinigi.

Lucca Plus e Lucca Crea amplieranno il bookshop con uno spazio dedicato allâ??iniziativa, arricchendo lâ??offerta con materiali e proposte collegate allâ??evento.

Come funziona la promozione con Confcommercio?

Funziona allo stesso modo di quella con Lucca Plus, ma la distribuzione avverrÃ dal 18 al 25 ottobre nelle attivitÃ commerciali che avranno aderito al progetto, e saranno riscattabili fino al 2 novembre.

Una seconda iniziativa, invece, permetterÃ alle attivitÃ commerciali di promuovere una propria scontistica dedicata agli addetti ai lavori del festival, che rappresentano un comparto di oltre 20mila professionisti: in primis gli espositori, ma anche le migliaia di operatori che intervengono per realizzare il gigantesco evento lucchese. A indicare la partecipazione allâ??iniziativa promozionale sarÃ una speciale vetrofania con Luke e Clea (i due personaggi di Sergio Algozzino), che applicata sulla vetrina, aiuterÃ a identificare il negozio aderente.

La famiglia Guinigi â??nume tutelareâ?• dellâ??edizione 2025: Torre e Palazzo ospiteranno uno dei progetti piÃ¹ intriganti del festival. Al piano terra del Palazzo, si troverÃ lâ??esposizione piÃ¹ canonica dedicata a Sergio Algozzino e al suo variegato lavoro nel fumetto, che non mancherÃ comunque di sorprese celebrando il talento umanistico e globale dellâ??autore palermitano. Nella Torre invece esploderÃ tutta la creativÃ innovativa dellâ??artista che â?? accompagnato dai due personaggi che ha regalato alla cittÃ , Luke e Clea â?? rivisiterÃ in grafica a 8 bit la piÃ¹ recente tradizione dei poster di Lucca Comics & Games, a partire dellâ??indimenticabile drago di Ciruelo che nel 2003 sfidava la

Torre e i suoi difensori: 23 manifesti, mascotte storiche, tavole originali andranno a comporre la prima grande mostra dedicata alla multiforme opera di Sergio Algozzino.

In una sala al piano terra saranno esposti i diversi modi dell'artista di realizzare fumetti (da quello più realistico a quello più umoristico, dalle storie dedicate alla musica a quelle per il fumetto seriale, con anche qualche piccola anteprima), mentre il cammino verso la cima della Torre Guinigi sarà il faticoso viaggio dedicato ai poster.

In questa scalata che sarà la prima mostra di Lucca Comics & Games all'interno della torre più iconica della città murata gli accompagnatori saranno due piccoli personaggi, Luke & Clea: nati quasi per gioco con il poster di Collezione 2023 a celebrare il nome di Lucca Crea, di cui sono diventate le mascotte e ne racconteranno le tante avventure.

??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione

Ottobre 13, 2025

Autore

redazione