Gmail, lâ??IA puÃ² leggere le e-mail a fini pubblicitari: come impedirlo

Descrizione

(Adnkronos) â?? Una nuova funzione di Gmail sta per cambiare il modo in cui Google analizza la nostra posta elettronica. A partire dal 10 ottobre, la piattaforma attiverÃ in automatico un sistema chiamato â??AI Enhanced Classification and Reviewâ?•, che utilizzerÃ i modelli linguistici Gemini per esaminare ogni messaggio ricevuto e perfezionare la profilazione pubblicitaria degli utenti. Dietro un nome apparentemente tecnico si cela un passaggio significativo: le email (inclusi mittenti, oggetti, testi e allegati) verranno processate dallâ??intelligenza artificiale per ricavare informazioni utili a personalizzare gli annunci mostrati non solo su Gmail, ma anche su YouTube e sul motore di ricerca. Lâ??obiettivo ufficiale Ã¨ offrire suggerimenti piÃ¹ pertinenti e banner su misura, aumentando la precisione delle campagne pubblicitarie integrate nellâ??ecosistema Google.

default watermark

Secondo la documentazione diffusa dallâ??azienda, nessun operatore umano leggerÃ i messaggi: tutto avverrÃ in modo completamente automatizzato, attraverso unâ??analisi semantica dei testi basata su Gemini. Tuttavia, la decisione di attivare la funzione per impostazione predefinita ha immediatamente acceso i riflettori su privacy e tutela dei dati personali. Il sistema, infatti, non si limita a individuare termini ricorrenti: puÃ² estrarre dettagli da allegati come fatture, biglietti elettronici, prenotazioni e comunicazioni commerciali, costruendo cosÃ¬ un profilo pubblicitario estremamente accurato. Ed Ã¨ proprio questa capacitÃ di lettura profonda, unita allâ??assenza di un consenso esplicito iniziale, a preoccupare molti osservatori.

Chi preferisce non autorizzare questa scansione preventiva puÃ² intervenire manualmente dalle impostazioni di Gmail. Per disattivare la nuova scansione automatica da smartphone non Ã¨ necessario seguire procedure complesse, ma Ã¨ importante sapere dove intervenire. Si apre innanzitutto lâ??app di Gmail e, nel caso siano presenti piÃ¹ account, si verifica di essere su quello corretto controllando lâ??icona del profilo in alto a destra. Dal menu laterale, accessibile tramite le tre linee orizzontali in alto a sinistra, si accede alla sezione â??Impostazioniâ?•. A questo punto si entra nellâ??account desiderato e si scorre verso il basso fino a individuare la voce â??FunzionalitÃ intelligenti e personalizzazioneâ?•.

In questa sezione sono raccolti tutti i controlli che permettono a Gmail di utilizzare il contenuto delle email per attivare servizi aggiuntivi. Disattivandoli, si rinuncia a funzioni come la scrittura e la risposta intelligente, i promemoria automatici per i messaggi non letti o non evasi e il tracciamento delle spedizioni direttamente nella casella di posta. In cambio, si impedisce allâ??intelligenza artificiale di Google di analizzare sistematicamente i messaggi per estrarre informazioni utili alla profilazione pubblicitaria, mantenendo cosÃ¬ un maggiore controllo sulla propria corrispondenza.

Per rafforzare ulteriormente la protezione, Ã¨ consigliabile intervenire anche dalle impostazioni generali dellâ??Account Google su desktop. Sempre da Gmail, si tocca lâ??icona del profilo in alto a destra e si seleziona â??Gestisci il tuo Account Googleâ?•. Nella scheda â??Dati e privacyâ?• si trova la sezione â??Controlli attivitÃ â?•, dalla quale Ã¨ possibile disattivare â??AttivitÃ Web e Appâ?•, uno dei principali canali attraverso cui Google raccoglie informazioni per la pubblicitÃ personalizzata. Nello

stesso menu si puÃ² accedere alla sezione â??Impostazioni annunciâ?• e disattivare la personalizzazione, impedendo cosÃ¬ che i dati provenienti da Gmail vengano utilizzati per mostrare inserzioni mirate. Queste due operazioni permettono di ridurre in modo significativo la quantitÃ di dati analizzati a fini pubblicitari. Pur non eliminando del tutto le automazioni, si limita la capacitÃ dellâ??IA di leggere e interpretare in profonditÃ i contenuti della posta elettronica.

â??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Data di creazione
Ottobre 7, 2025
Autore
redazione

default watermark