

Ecommerce HUB 2025: Salerno polo dellâ??innovazione digitale con i big player del settore

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Lâ??undicesima edizione di Ecommerce HUB si conferma come uno degli appuntamenti piÃ¹ rilevanti per lâ??economia digitale in Italia. Lâ??evento, dedicato al commercio elettronico e al marketing online, farÃ ritorno al Grand Hotel Salerno giovedÃ¬ 2 ottobre 2025, trasformando la cittÃ in un polo di formazione, innovazione e networking per professionisti e startup provenienti da tutta la penisola.

Dopo aver registrato il successo della decima edizione, che ha visto la partecipazione di oltre 2.500 persone e piÃ¹ di 70 speaker, la kermesse consolida il suo ruolo nel panorama nazionale, portando in Campania i principali protagonisti del digital.

Lâ??edizione di questâ??anno si concentra sul tema â??Lead the Changeâ?•, un chiaro invito a non subire lâ??evoluzione del mercato, ma a diventarne protagonisti attivi. In un panorama in rapido mutamento, dominato dallâ??accelerazione dellâ??intelligenza artificiale e dalle nuove tecnologie, la necessitÃ di visione strategica e leadership Ã¨ cruciale per guidare il futuro del digitale, secondo gli organizzatori.

La rilevanza dellâ??evento Ã¨ testimoniata dalla presenza di partner di spicco del settore e-commerce e fintech. I principali attori di questa edizione includono Shopify, leader globale nelle soluzioni per il commercio digitale; Banca Sella, pioniere nellâ??open banking; AppPago, fintech specializzata nei pagamenti digitali; Temu, la celebre piattaforma di e-commerce cinese; e Microsoft Advertising, suite di strumenti pubblicitari. La loro partecipazione garantirÃ ai presenti lâ??accesso a know-how di altissimo livello e a strumenti concreti per lo sviluppo del business online.

Come di consueto, la giornata offrirÃ un programma denso di interventi formativi, workshop verticali e momenti di confronto, oltre a unâ??area espositiva volta a favorire lo scambio di idee e nuove opportunitÃ di collaborazione.

Lâ??Ecommerce HUB 2025 si inserisce strategicamente allâ??interno della piÃ¹ ampia Digital South Week, che tra il 29 settembre e il 1Â° ottobre animerÃ Napoli e Caserta con appuntamenti

complementari come EcommScaleUp e Days to Connect. Questa iniziativa rafforza il ruolo della Campania come polo di innovazione per il settore e-commerce, un aspetto evidenziato dagli organizzatori.

Alfonso Annunziata, Co-Founder & Event coordinator, ha messo in luce il valore territoriale dellâ??evento: â??In un panorama in costante evoluzione, costruire un appuntamento annuale dedicato allâ??innovazione digitale rappresenta una sfida ambiziosa, ma necessaria. [â?¦] Quello che realizziamo ogni anno non Ã¨ soltanto un evento: Ã¨ un progetto che genera valore, conoscenza e relazioni, contribuendo a rafforzare la competitivitÃ del territorio e a posizionare il Sud Italia come attore protagonista nel dibattito sullâ??economia digitaleâ?•.

La partecipazione allâ??Ecommerce HUB Ã¨ gratuita, previa registrazione sul sito ufficiale dellâ??evento

â??

tecnologia

default watermark

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione
Settembre 29, 2025
Autore
redazione