



Digital South Week, nasce il polo tecnologico del Sud Italia

Descrizione

(Adnkronos) - Unire le energie per guardare lontano: Ã questo lâ?obiettivo della Digital South Week, un nuovo progetto che vede tre importanti appuntamenti del panorama digitale campano fare rete per la prima volta. EcommScaleUp a Napoli, Days to Connect a Nola ed Ecommerce HUB a Salerno si fondono in un calendario comune, con lâ?ambizioso scopo di creare un vero e proprio polo tecnologico nel Sud Italia.

Il calendario si aprirÃ il 29 settembre con EcommScaleUp, evento dedicato a tracciare le nuove rotte dellâ?e-commerce e del marketing digitale presso il Centro Congressi Stazione Marittima di Napoli. I temi centrali saranno lâ?OmnicanalitÃ e lâ?Intelligenza Artificiale, considerate leve strategiche per la crescita e la competitivitÃ aziendale. â?Il nostro obiettivo Ã contribuire a creare un ecosistema capace di accelerare lâ?innovazione e costruire il futuro digitale e tecnologico del Sud Italia,â? hanno spiegato i co-founder dellâ?evento, Antonio Tresca, Alessio Perrucci e Antonio Ienco.

La settimana proseguirÃ con Days to Connect, il 30 settembre e 1Â° ottobre al CIS di Nola. Lâ?evento, ideato da Visio Digital Partner, si focalizzerÃ su digital economy e omnicanalitÃ, con la partecipazione di partner di calibro internazionale come Google, Shopify, TikTok e Microsoft Advertising. â?Con la collaborazione tra i tre appuntamenti, vogliamo fare un passo in piÃ¹ e costruire valore duraturo per il territorio, con lâ?obiettivo di dare vita a un polo digitale del Sud Italia,â? ha dichiarato Mariarita Di Nuzzo, Project Manager di Days to Connect. La partecipazione allâ?evento Ã gratuita, previa registrazione sul sito ufficiale www.daystoconnect.com.

A chiudere la Digital South Week sarÃ lâ?11Âª edizione di Ecommerce HUB, che si terrÃ il 2 ottobre al Grand Hotel Salerno. Lâ?evento, punto di riferimento per il commercio elettronico e il marketing digitale, questâ?anno ospiterÃ professionisti come Davide Casaleggio e aziende di primo piano tra cui Banca Sella, Temu e Shopify.

â?Da undici anni con Ecommerce HUB lavoriamo per costruire un punto di riferimento solido per chi fa impresa nel digitale, partendo dal Sud. Non Ã stato semplice, ma oggi quel lavoro trova una nuova spinta nella Digital South Week: un progetto che abbiamo promosso insieme ad altri eventi del territorio con lâ?obiettivo di creare un vero ecosistema dellâ?innovazione. Crediamo che il futuro dellâ?e-

commerce e della digital economy passi anche da qui, e che il Mezzogiorno abbia tutte le carte in regola per diventare un hub nazionale. Ma perché questo accada servono visioni condivise, collaborazione tra attori diversi e una volontà concreta di investire sul territorio. La Digital South Week va in questa direzione: tre eventi, tre città, un'unica energia che guarda lontano» conclude Alfonso Annunziata, Co-Founder & Event coordinator di Ecommerce HUB.

»

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione

Settembre 24, 2025

Autore

redazione

default watermark