Apple lancia M5 sui nuovi iPad Pro e MacBook Pro da 14 pollici, prezzi e date

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Apple ha presentato due nuovi prodotti che condividono lo stesso cuore tecnologico: il chip M5. Il nuovo MacBook Pro da 14 pollici e lâ??iPad Pro di ultima generazione segnano lâ??ingresso in una fase in cui lâ??intelligenza artificiale non Ã¨ piÃ¹ solo unâ??aggiunta, ma una componente strutturale dellâ??esperienza dâ??uso.

Il MacBook Pro 14â?• con M5 punta a ridefinire il concetto di portatile â??proâ?•. Il nuovo processore, realizzato da Apple, offre un incremento tangibile nelle prestazioni, soprattutto in ambito AI e grafico, ma senza rinunciare allâ??efficienza. Rispetto alla generazione precedente, il nuovo chip promette unâ??elaborazione dellâ??intelligenza artificiale fino a 3,5 volte piÃ¹ veloce e una GPU capace di gestire rendering e giochi con un margine di potenza superiore del 60%. Numeri che, al di lÃ della retorica, si traducono in un portatile che reagisce meglio ai carichi intensi, mantiene le stesse prestazioni anche senza alimentazione e spinge le app creative e di sviluppo con un margine di fluiditÃ visibile.

Il design resta quello familiare, con il display Liquid Retina XDR da 14 pollici, disponibile anche nella versione con vetro nanotexture, e una costruzione solida, ora proposta nei colori nero siderale e argento. Lâ??autonomia dichiarata arriva a 24 ore, un dato che nella pratica andrÃ verificato ma che conferma lâ??attenzione di Apple per il bilanciamento tra potenza e consumi. La scheda tecnica prevede SSD piÃ¹ rapidi, memoria unificata con banda piÃ¹ ampia e prestazioni migliorate in ogni contesto: dal montaggio video al coding, fino al gaming, che beneficia di frame rate piÃ¹ stabili e realistici.

Il tutto gira su macOS Tahoe, la nuova versione del sistema operativo, che introduce unâ??interfaccia ridisegnata e una maggiore integrazione con Apple Intelligence, la suite di funzioni AI che attraversa ormai tutto lâ??ecosistema dellâ??azienda. Non mancano la videocamera Center Stage da 12MP, un sistema audio a sei altoparlanti e un parco porte completo, pensato per chi lavora in mobilitÃ o in studio. Il prezzo di partenza per lâ??Italia Ã¨ di 1.849 euro, con disponibilitÃ dal 22 ottobre.

Se il MacBook Pro guarda al mondo professionale in movimento, il nuovo iPad Pro con M5 consolida il percorso di Apple nel posizionare il tablet come vero strumento di lavoro. Anche qui il salto

generazionale si gioca tutto sul chip, che porta lâ??elaborazione AI a un livello superiore. Lâ??aumento di potenza, fino a tre volte e mezzo rispetto al modello con M4, si percepisce nella gestione di progetti complessi, nel rendering 3D e nelle app creative che sfruttano lâ??intelligenza artificiale per generare immagini o ottimizzare video direttamente sul dispositivo.

Il nuovo iPad Pro Ã¨ disponibile in due formati, da 11 e 13 pollici, con un design ancora piÃ¹ sottile (5,3 mm e 5,1 mm rispettivamente) e un display Ultra Retina XDR basato su tecnologia OLED, in grado di raggiungere i 1.600 nit di luminositÃ di picco. La resa cromatica e il contrasto lo rendono ideale per il lavoro di illustratori, videomaker e designer, ma anche per chi cerca semplicemente un dispositivo versatile per lâ??uso quotidiano.

Le novitÃ tecniche includono il modem C1X, sviluppato internamente da Apple, che migliora la velocitÃ delle connessioni cellulari fino al 50%, e il chip N1, dedicato alle comunicazioni wireless e compatibile con Wi-Fi 7 e Bluetooth 6. Lâ??integrazione con iPadOS 26 aggiunge un sistema di gestione delle finestre completamente rinnovato, la nuova app Anteprima per i PDF e una maggiore fluiditÃ nellâ??uso di piÃ¹ app in contemporanea. Anche qui lâ??intelligenza artificiale si intreccia con le funzioni di sistema, offrendo traduzioni in tempo reale, azioni contestuali e strumenti di automazione che sfruttano i modelli on-device, senza dipendere dal cloud.

default watermark

La linea di accessori si arricchisce con la Magic Keyboard riprogettata, piÃ¹ sottile e con tasti funzione dedicati, e la nuova Apple Pencil Pro, che punta a migliorare sensibilitÃ e controllo nei flussi creativi. Lâ??iPad Pro parte da 1.119 euro per il modello da 11â?• Wi-Fi, mentre la versione da 13â?• parte da 1.469 euro; entrambe saranno disponibili dal 22 ottobre.

â??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione
Ottobre 16, 2025
Autore
redazione