



Rivoluzione Lacoste, il celebre cocodrillo â??si trasformaâ?? per Djokovic: lâ??omaggio al fuoriclasse

Descrizione

(Adnkronos) â?? Rivoluzione in casa Lacoste. Il cocodrillo, simbolo del celebre marchio di abbigliamento francese, Ã? stato 'trasformato' in una capra per Novak Djokovic. Un omaggio all'ex numero uno del ranking Atp, tra i tennisti piÃ¹ forti della storia, che gioca sull'acronimo Goat (capra, in traduzione dall'inglese):

The Greatest Of All Time

, il piÃ¹ grande di tutti. Un omaggio del brand al fuoriclasse serbo, supportato tra l'altro dal 2017.

"Novak Djokovic fa parte della famiglia Lacoste da oltre otto anni" ha spiegato Thierry Guibert, Ceo di Lacoste. "Insieme abbiamo condiviso un periodo eccezionale, durante il quale ha vinto 12 titoli del Grande Slam, metÃ del totale della sua carriera. Oltre a essere un giocatore straordinario, la sua tenacia, la sua mentalitÃ e i suoi valori hanno contribuito a elevare e amplificare il marchio.

Trasformare oggi il nostro cocodrillo in una capra per rendergli omaggio e svelare la collezione proprio a New York, dove RenÃ© ha costruito la sua leggenda, Ã? stata una scelta ovvia. Questa iniziativa riflette la nostra capacitÃ di reinventare i nostri codici rimanendo fedeli all'ereditÃ di RenÃ© Lacoste".

La capsule pensata per gli Us Open, "From the Crocodile to the Goat", include diversi capi. Dalla classica polo alla tuta, passando per l'iconico cappellino. Tutto con il noto design minimalista di Lacoste, che al cocodrillo stavolta affianca the goat. Un'edizione limitata, tributo a un giocatore riuscito a vincere 24 Slam in carriera, oltre all'oro olimpico dello scorso anno a Parigi.

â??sportwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione

Agosto 27, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark