



Geely debutta in Italia: eleganza cinese e anima green per il mercato italiano

Descrizione

(Adnkronos) – Dopo anni di ascesa globale, Geely Auto, uno dei giganti dell'automotive internazionale, sbarca ufficialmente nel mercato italiano con due modelli simbolici: il SUV 100% elettrico EX5 e l'ibrido plug-in Starray EM-i. Due vetture che coniugano in assoluto il design distintivo, l'affidabilità tecnologica e un nuovo concetto di mobilità accessibile e consapevole.

Ma la notizia non è solo l'arrivo di due nuovi modelli ma anche l'approccio con cui il gruppo cinese si presenta in Italia.

Il gruppo cinese, insieme al distributore Jameel Motors Italia, ha scelto un ingresso misurato, mirato e soprattutto italiano, nel senso più autentico del termine: attenzione al cliente, estetica, prossimità e qualità nei dettagli.

L'Italia rappresenta un mercato strategico e altamente stimolante, sottolinea Marco Santucci, AD di Geely Italia, «un Paese che da sempre abbina passione automobilistica, attenzione al design e crescente sensibilità verso la mobilità sostenibile».

La rete commerciale ha già all'attivo 20 dealers che diventeranno 100 entro 18 mesi.

Geely presenta quindi due modelli con due diverse filosofie sostenibili:

EX5: SUV full electric, pensato per chi cerca un primo approccio all'elettrico senza compromessi. Accessibile ma tecnologico, con uno stile urbano e una guida intuitiva.

Starray EM-i Super Hybrid: la scelta per chi vuole un'esperienza premium, ma responsabile. Tecnologia ibrida plug-in, comfort di alto livello, versatilità e design moderno.

Ciliegina sulla torta di Geely è anche il suo centro di stile, uno dei 5 centri di design globali proprio a Milano. L'Italia rappresenta un laboratorio di stile, ed è proprio qui che Geely vuole sviluppare

unâ??identitÃ forte, che parli al cuore e al gusto dei clienti italiani.

â??

motori

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Motori

Tag

1. mot

Data di creazione

Settembre 23, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark