Meeting Rimini, sui social numeri record per lâ??edizione 2025

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il Meeting di Rimini Ã¨ diventato un punto fermo per la vita pubblica italiana â?? nelle istituzioni, nella politica, nellâ??economia e nella societÃ â?? ma il suo vero tratto distintivo resta quello di essere, come da sempre, un ponte tra le persone: un luogo dove lâ??amicizia fra i popoli prende voce anche sui social. Ã? quanto emerge da una ricerca di SocialCom, effettuata con lâ??ausilio della piattaforma SocialData: sono stati pubblicati oltre 43 000 post che citano lâ??evento, con un engagement complessivo che ha superato 1,5 milioni di interazioni, mentre i video relativi al Meeting hanno raccolto quasi 3 milioni di visualizzazioni, collocandosi ai livelli degli eventi piÃ¹ popolari sul web. Rispetto allâ??anno precedente si registra una vera e propria esplosione: i post sono praticamente raddoppiati, mentre le interazioni sono quasi quintuplicate. Lâ??eco mediatica dellâ??evento Ã¨ arrivata in ogni angolo del mondo: migliaia di conversazioni sono state identificate negli Usa, ma anche in India, Giappone, Cina e persino in Russia. Spicca in particolare la presenza della lingua giapponese, grazie alla testimonianza per la pace â?? in memoria del trauma nucleare â?? del premio Nobel Toshiyuki Mimaki e del professor Masao Tomonaga dellâ??UniversitÃ di Nagasaki. La visibilitÃ mediatica del Meeting ha avuto un primo picco con lâ??intervento dellâ??ex Presidente del Consiglio Mario Draghi, impegnato nel ragionamento sulle sfide future per lâ??Unione Europea. Ma Ã¨ stato lâ??ultimo giorno a vedere unâ??esplosione mediatica grazie agli interventi del Presidente del Consiglio Giorgia Meloni e del Ministro delle Infrastrutture Matteo Salvini. In generale, tutti gli interventi istituzionali â?? dal Presidente del Parlamento Ue Roberta Metsola ai ministri Tajani, Piantedosi, Urso, Giorgetti, Valditara e Schillaci â?? hanno riscosso enorme attenzione e apprezzamento. Secondo lâ??analisi social, gli interventi istituzionali hanno alimentato oltre la metÃ delle discussioni sul Meeting, con un sentiment largamente positivo: circa 3 post positivi su 4. Le emozioni prevalenti sono state lâ??apprezzamento delle idee e dei temi proposti, la condivisione dello spirito dellâ??evento, la speranza per il futuro e il sostegno reciproco. Non sono mancati momenti di riflessione: oltre ai dubbi sugli scenari europei, sono emerse preoccupazioni sulle guerre e le sofferenze a Gaza e in Ucraina. Tuttavia, la risposta dominante nella community Ã¨ stata una visione ispirata da giovani, pace, amicizia, sostegno, dialogo e libertÃ , incarnate dalla comunitÃ di Rimini. I giovani dominano le conversazioni: in Italia, 2 commentatori su 3 hanno etÃ tra i 18 e i 34 anni, percentuale che sale al 73% â?? quasi 3 su 4 â?? nellâ??ambito internazionale. Rimini continua a penetrare il cuore delle nuove generazioni, parlando il loro linguaggio attraverso video su Instagram e TikTok per diffondere il suo messaggio di amicizia anche al â??popolo socialâ?•. â??Lâ??analisi social conferma che il Meeting di Rimini non Ã¨

solo un momento istituzionale, ma un evento capace di creare una narrazione condivisa e partecipataâ?•, spiega Luca Ferlaino, Presidente di Socialcom. â??I numeri dimostrano un coinvolgimento straordinario, soprattutto tra i giovani e a livello internazionale. Il sentiment Ã¨ positivo, ispirato da speranza, amicizia e dialogo, anche di fronte alle sfide globaliâ?•
. â??economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione
Agosto 29, 2025
Autore
andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark