

Turismo, FH55 Hotels: per Grand Hotel Palatino di Roma restyling da 27 mln e 5a stella in arrivo

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Con lâ??inaugurazione della nuova Presidential Suite, lâ??FH55 Grand Hotel Palatino di Roma compie un passo decisivo nel percorso di trasformazione che lo porterÃ a diventare un 5 stelle lusso entro il 2026. Un investimento importante, una visione strategica chiara e una forte attenzione alla sostenibilitÃ : cosÃ¬ FH55 Hotels ridefinisce lâ??ospitalitÃ di lusso nella Capitale. A spiegarlo Claudio Catani, vicepresident Operations del gruppo: â??Il Gruppo questâ??anno festeggia il suo 70Â° anno dalla fondazione e ci sembrava giusto celebrarlo in grande stile. Quindi abbiamo iniziato questo processo di riposizionamento del Grand Hotel Palatino nel 2023. Ad oggi sono stati investiti piÃ¹ di 11 milioni di euro, a novembre inizieremo il penultimo step di aggiornamento dellâ??albergo che coinvolgerÃ il piano terra e le centrali tecniche e sarÃ un altro investimento da 7 milioni di euro, per completarlo il prossimo inverno con i rimanenti due piani di camere e lâ??apertura di una terrazza sul rione Monti per ulteriori 9 milioni di euro. Al completamento di questa trasformazione lâ??investimento totale sarÃ di 27 milioni di euroâ?•.

Una cifra che ha giÃ superato lâ??altissima soglia dei 20 milioni inizialmente prevista, per un investimento strategico che non solo ha trasformato lâ??hotel in una struttura di riferimento per il segmento lusso, ma ha giÃ generato risultati concreti: +48% di ricavo medio per camera e +40% di RevPar. Lâ??obiettivo Ã¨ mantenere un Gop del 35%, incrementare sensibilmente i ricavi e valorizzare lâ??immobile stesso, sfruttando i multipli di mercato. â??Abbiamo deciso di investire nellâ??FH55 Grand Hotel Palatino consapevoli delle grandi potenzialitÃ ancora inespresse. Il riposizionamento nel segmento lusso, reso possibile anche dalla location esclusiva, porterÃ a una crescita del fatturato e, a paritÃ di Gop percentuale, a un aumento significativo del valore immobiliareâ?•, sottolinea.

Tutto questo Ã¨ reso possibile da una gestione accurata e da un controllo puntuale attraverso il sistema Usali, che consente di governare con precisione costi e performance operative. â??Appena ho preso questo incarico, nellâ??aprile del 2023, mi sono reso conto â?? racconta â?? che per supportare la crescita, anche di fatturato, era necessario dotarci di un sistema di controllo di gestione, che abbiamo implementato utilizzando il sistema Usali. Eâ?? un sistema molto efficace perchÃ©, grazie ai moderni software dotati anche di intelligenza artificiale, rende analitico quello che ieri era generale, quindi la contabilitÃ generale Ã¨ tramutata in industriale nello spazio di un clicâ?•.

â??Quello che ieri richiedeva importanti investimenti in termini di risorse umane, e soprattutto â?? prosegue â?? soggetti anche allâ??errore, oggi Ã¨ assolutamente automatico e ci dÃ la certezza del dato, e quindi la certezza del costo. Mentre i ricavi sono soggetti a influenze esterne, e questâ??anno ne abbiamo avuto contezza, i costi sono gestibili e monitorabili. Quindi per noi Ã¨ fondamentale avere una verticalitÃ sul dato del costo per seguire quelli che sono gli andamenti economici. Ed Ã¨ questa la chiave che ci permette di sostenere progetti cosÃ¬ ambiziosiâ?•.

La nuova Presidential Suite dellâ??FH55 Grand Hotel Palatino rappresenta lâ??essenza del nuovo posizionamento dellâ??hotel: spazi iconici, dotazioni di alto livello, una Spa privata e una vista senza eguali sul Colosseo e sul Rione Monti. Ã? il simbolo della filosofia del gruppo FH55 Hotels, che punta a offrire esperienze su misura, capaci di unire comfort assoluto, autenticitÃ e design contemporaneo. â??Con la Presidential Suite â?? afferma Catani â?? vogliamo dare un segnale forte del nuovo corso dellâ??FH55 Grand Hotel Palatino. Ã? il simbolo di una trasformazione che eleva la struttura al segmento lusso e incarna la nostra idea di ospitalitÃ : non ostentazione, ma esperienze autentiche, esclusive e personalizzate, sempre in dialogo costante con la bellezza unica di Romaâ?•.

default watermark

â??Le esperienze cerchiamo di offrile dalle cose piÃ¹ piccole, per esempio al Palatino â?? elenca â?? abbiamo messo le prese elettriche native per clienti che vengono dal Regno Unito e dagli Stati Uniti che non hanno bisogno di adattatore; lâ??aria condizionata Ã¨ disponibile tutto lâ??anno, avendo dotato lâ??albergo di quattro tubi, e per il cliente nordamericano Ã¨ unâ??esigenza; poi la scelta dei cuscini e il letto, infatti siamo uno dei pochi se non lâ??unico albergo a Roma che ha un letto di 2,40 metri, il famoso Texas king, perchÃ© abbiamo avuto un cliente che una volta ce lâ??ha chiesto; al breakfast, invece della omelette station come si trova in tanti alberghi, abbiamo creato un angolo dove si fanno estratti di frutta e verdura freschi in base alle esigenze del clienteâ?•.

â??Noi abbiamo la fortuna di lavorare in un settore â?? osserva il manager â?? che ci dÃ un grande vantaggio, quello di avere davanti il fruitore del servizio: noi riusciamo immediatamente a capire se il cliente Ã¨ soddisfatto o non soddisfatto praticamente guardandolo in faccia. Quindi riusciamo a tarare, osservando il cliente e ascoltandolo, le future esperienze perfezionandole. Questa credo che sia la nostra forza: noi ascoltiamo il cliente, leggiamo quello che lui si aspetta da noi e lo mettiamo in campo. Quindi sicuramente uno dei nostri lati positivi Ã¨ quello di ascoltare il cliente e poi prendere azioni per il cliente che verrÃ â?•.

â??Non vogliamo offrire semplicemente un soggiorno â?? ribadisce Catani â?? ma costruire esperienze su misura, destinate a restare nella memoria. Dal Suite Concierge dedicato agli ospiti delle 15 suite fino ai dettagli come appunto la Juice Lady, che ogni mattina propone una colazione healthy e personalizzata: il nostro obiettivo Ã¨ sorprendere e coccolare chi ci sceglieâ?•. Grazie alla posizione unica la struttura ha una forte vocazione leisure, che incide per circa lâ??80% annuo. Allo stesso tempo, il segmento Mice resta strategico in alcuni periodi dellâ??anno: per questo saranno realizzate due nuove sale multifunzionali al piano terreno, mentre nellâ??inverno 2025-2026 si interverrÃ anche sul completo rifacimento delle cucine e degli spazi ristorativi.

Il numero di camere Ã¨ stato ridotto da 200 a 157 per adeguarne le dimensioni alle esigenze dei nuovi segmenti di clientela, mentre i servizi del FH55 Grand Hotel Palatino sono stati ampliati, con un conseguente aumento dellâ??occupazione. â??Volevamo creare valore â?? evidenzia Catani â?? non solo per i nostri ospiti, ma anche per il territorio. PiÃ¹ servizi significano piÃ¹ professionalitÃ coinvolte e una maggiore attrattivitÃ per Roma come destinazione di lussoâ?•. Lâ??hotel diventa cosÃ¬ non solo

un punto di riferimento per il turismo luxury, ma anche un motore di crescita economica e occupazionale per il tessuto romano.

Nel panorama romano del lusso, sempre piÃ¹ animato dallâ??arrivo di brand internazionali, lâ??FH55 Grand Hotel Palatino si distingue per una formula autentica e indipendente. Lâ??esperienza delle â??Hidden Gemsâ??, un percorso che intreccia arte, design e fotografia, guida gli ospiti alla scoperta di una Roma segreta e inedita, arricchendo un soggiorno che unisce accoglienza personalizzata e servizi su misura. La location esclusiva a due passi dal Colosseo, un posizionamento tariffario competitivo, la ristorazione dâ??eccellenza in linea con le altre strutture del gruppo tra cui una giÃ premiata con una stella Michelin, una terrazza panoramica mozzafiato e soluzioni uniche, come la Family Accommodation garantita, rafforzano lâ??unicitÃ dellâ??offerta. A completare il quadro, la rigorosa insonorizzazione e le idee di soggiorno tailor-made, che pongono il benessere dellâ??ospite sempre al centro.

FH55 Hotels ha ottenuto la certificazione Iso 14001 e punta alla Leed Gold per FH55 Grand Hotel Palatino, adottando criteri di bioedilizia e sistemi di gestione energetica in linea con i piÃ¹ elevati standard Esg. â??La sostenibilitÃ non Ã¨ per noi una moda, ma un metodo di lavoro â?? precisa Catani â?? perchÃ© crediamo che il lusso del presente e del futuro debba essere anche responsabileâ?•.

default watermark

La Presidential Suite rappresenta solo la prima tappa di un ambizioso piano di sviluppo: dopo il passaggio dellâ??FH55 Grand Hotel Palatino a 5 stelle lusso nel 2026, il Gruppo FH55 Hotels proseguirÃ con lâ??apertura di un ristorante fine dining e di una nuova terrazza panoramica nel 2027. Parallelamente, sono previsti interventi di rinnovamento tecnologico e soft refurbishment sulle altre strutture del gruppo, tra cui lâ??FH55 Hotel Calzaiuoli e lâ??FH55 Grand Hotel Mediterraneo. Sempre nel 2026, a Firenze verrÃ inaugurato un nuovo ristorante in un fondo di proprietÃ , mentre si valutano giÃ nuove acquisizioni e gestioni in altre localitÃ per consolidare ed espandere la presenza del brand.

â??

lavoro/made-in-italy

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione
Ottobre 5, 2025
Autore

redazione

default watermark