



Turismo, Buonpensiere (Glamour): “Puntare oggi sui giovani per restare appetibili domani?”

Descrizione

(Adnkronos) “Sicuramente la Generazione Z non può essere trascurata. Nonostante quello che potrebbe pensare la maggior parte delle persone, i giovani non si organizzano solo in maniera autonoma, comunicano sicuramente attraverso i social ma poi hanno anche il piacere, soprattutto su certe destinazioni, di rivolgersi alla rete delle agenzie, che sono il nostro partner. Lavorare sulla Generazione giovani vuol dire lavorare con uno spettro verso il futuro e per noi significa essere pronti fin da ora a essere interessanti, appetibili, a fornire ciò che riusciamo a capire che i giovani cercano, sicuramente un discorso molto esperienziale, cose particolari”. Ad affermarlo Luca Buonpensiere, titolare di Glamour, Tour operator che da circa 30 anni propone viaggi “tailor made”, su misura, in tutto il mondo a cominciare dalle destinazioni più iconiche.

“I giovani hanno comunque bisogno di un consiglio conclusivo su quello che magari già da soli in maniera autonoma hanno cercato e hanno visto. Siamo convinti che quelli che sono i giovani oggi potranno essere poi i nostri clienti consolidati di domani, che avranno anche una spending superiore e si affideranno sempre di più alla nostra consulenza”, sottolinea.

Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: per Glamour Tour operator ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato. E i risultati premiano questa strategia. “È un periodo in cui è certamente difficile lavorare su dati a confronto con periodi precedenti, perché talvolta il mercato è molto irregolare e sembra muoversi in maniera irrazionale. Noi siamo soddisfatti perché abbiamo avuto una crescita sostanziosa, pari al 30% fino all'estate e per l'estate pari a un +25%. Una crescita che continua a sostenerci nel nostro proposito e nel nostro indirizzo, in un mercato dove alcuni nostri competitor hanno lamentato cali”, spiega.

“In questa irregolarità di mercato prosegue Buonpensiere ci sono momenti in cui, stranamente per quelle che sono le tendenze del trade italiano, c'è una spinta nelle conferme con largo anticipo, cosa che noi ci auguriamo sia una costante ma normalmente non lo è per questo mercato. Così abbiamo già una serie di conferme per il 2026 e addirittura per l'estate. Il

Capodanno sta funzionando, su alcune destinazioni in questo momento Ã ancora un poâ timido ma non ci preoccupa proprio perchÃ© il mercato italiano non Ã caratterizzato normalmente da una prenotazione molto anticipata e i giochi sono aperti fino a metÃ novembreâ.

Quanto alle mete piÃ¹ gettonate il titolare di Glamour sottolinea: âSicuramente le destinazioni calde sono quelle che, come sempre, possono avere unâappetibilitÃ maggiore quando da noi diventa freddo. Poi destinazioni come New York, le destinazioni che offrono cultura ed esperienza, tipo anche il Giappone, o anche lâAfrica; ci aspettiamo poi per una programmazione molto spinta per lâOceano Indiano, quindi Maldive, Seychelles, Mauritius, Zanzibar, che arriverÃ piÃ¹ avantiâ.

Il sito web di Glamour Tour Operator (www.glamourviaggi.it) Ã una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con lâappeal dellâesperienza.

â

lavoro/dati

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 12, 2025

Autore

redazione

default watermark