



Sostenibilit  , Vitali (Rete del Dono): â??Con Nestl  bando su empowerment al femminileâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??A marzo, insieme a Nestl , abbiamo costruito un bando che ha avuto due obiettivi: lavorare sullâ??empowerment al femminile e diffondere nel territorio umbro la cultura del dono. Questo secondo punto Ă importante perch  il crowdfunding aiuta le organizzazioni a coinvolgere il territorio e a partecipare alla realizzazione dei progettiâ?•. Cos  la presidente della Rete del Dono, Valeria Vitali, alla conferenza stampa tenutasi ieri presso lo stabilimento Perugia di Perugia dove Ă stato premiato il progetto della Cooperativa Pepita volto a promuovere lâ??inclusione e la tutela delle donne.

â??Il bando si Ă composto in diversi momenti. Il primo Ă stato quello della definizione degli ambiti dellâ??intervento. Abbiamo deciso che il focus era quello di potenziare le competenze delle donne. Il secondo Ă stato quello di selezionare le organizzazioni che presentassero i progetti interessanti sul territorio umbro; poi portare avanti un percorso formativo sul digital fundraising e il crowdfunding; infine arrivare alla selezione che abbiamo condiviso con Nestl  e i suoi lavoratori e le lavoratriciâ?•, ha continuato Vitali.

â??Del progetto di Pepita ci ha convinto il fatto che Ă trasversale e intergenerazionale â?? ha concluso la donna â?? Unâ??idea che coinvolge non solo le giovani, ma anche le donne anziane che mettono a disposizione delle nuove generazioni, la loro esperienza e il loro backgroundâ?•.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 17, 2025

Autore

redazione

default watermark