



**Sostenibilità , Norrerì (Nestlé): «Con «Connessioni al femminile» spazio a progetti di valore»**

## Descrizione

(Adnkronos) «E» con grande orgoglio che oggi siamo qui per raccontare un percorso iniziato a marzo e che ha visto coinvolte un'azienda, associazioni e molte persone che credono negli stessi valori». Cos'è? L'head of Corporate Branding e Reputation di Nestlé, Valeria Norrerì, alla conferenza stampa tenutasi ieri presso lo stabilimento Perugina di Perugia dove è stato premiato il progetto della Cooperativa Pepita volto a promuovere l'inclusione e la tutela delle donne.

A marzo, con Rete del Dono, abbiamo lanciato la Call4Ideas «Connessioni al femminile» per individuare progetti di valore che parlassero di empowerment, di inclusione, di solidarietà. Ha continuato Norrerì illustrando l'iniziativa di Baci Perugina. L'idea di «Connessioni al Femminile» è quella di continuare una tradizione iniziata con una donna, Luisa Spagnoli. Una pioniera, una visionaria che già agli inizi del 900 assumeva donne in fabbrica e dava loro strumenti per costruire la loro affermazione personale e sociale».

«Abbiamo voluto dare spazio a progetti che parlano di empowerment, di inclusione, di solidarietà, perché crediamo che il cambiamento sociale passi proprio da qui: dalla capacità di creare valore condiviso, partendo dalle comunità locali. Ha proseguito. Alla call 4 ideas hanno partecipato diverse associazioni del territorio, tra le quali abbiamo selezionato i migliori progetti: Pepita, L'Albero della Vita e il Centro Internazionale per la Pace, che rappresentano perfettamente lo spirito di questa iniziativa e ringraziamo tutti per l'impegno nella definizione di 3 progetti interessanti e di valore».

Il progetto sarà supportato anche attraverso una raccolta fondi. Con la raccolta fondi abbiamo voluto uscire dallo schema della sussidiarietà a favore di un approccio corale che vede coinvolti l'azienda, le persone che ci lavorano e la comunità tutta che crede nel valore di un progetto e che voglia veramente creare connessioni in modo che le donne possano costruire un futuro più indipendente e di valore», ha concluso.

«

lavoro

---

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Lavoro

**Tag**

1. lav

**Data di creazione**

Ottobre 17, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*