



Labelium, nasce Cosmo5 e cresce in Italia con ingresso di Storeis

Descrizione

(Adnkronos) Il gruppo internazionale di digital marketing Labelium cambia pelle e diventa Cosmo5: un rebranding strategico che allinea identità e direzione futura, mirando a un supporto sempre più attivo nella trasformazione digitale dei brand-clienti. Nato a Parigi nel 2001 e cresciuto fino a oltre 1.300 professionisti nel mondo, Cosmo5 considera l'Italia uno snodo prioritario: qui presidia 250 brand e sviluppa oltre 15 milioni di euro di ricavi, su una base già rafforzata dall'integrazione come group company di Kiliagon (2021), agenzia specializzata in retail media e e-retail/marketplace.

A conferma della traiettoria di crescita in Italia, Cosmo5 annuncia l'ingresso nel gruppo di Storeis, agenzia di digital marketing di Padova: un'operazione industriale fondata su piena sintonia valoriale e obiettivi condivisi di internazionalizzazione e innovazione. Storeis, con 95 professionisti, un fatturato di oltre 7 milioni di euro previsto per il 2025 ed un giro di affari nei media di oltre 50 milioni, integra nel Gruppo il proprio approccio strategico e data-driven, offrendo al mercato italiano una proposta più ampia, scalabile e orientata ai risultati.

Labelium afferma Stéphane Levy, presidente e ceo del Gruppo Cosmo5, entra in un nuovo capitolo: una trasformazione significativa che riflette la nostra identità in evoluzione e la direzione per il futuro. La strada che abbiamo davanti richiederà collaborazione, creatività e chiarezza, e sono pienamente fiducioso nella leadership del nostro team mentre procediamo. Con Cosmo5 dichiara Mattia Stuari, country manager Italia di Cosmo5, rafforziamo un modello davvero glocal, basato su qualità sartoriale e scalabilità internazionale. In Italia contiamo su oltre 150 professionisti e un portfolio di 250 brand; con Kiliagon e l'ingresso di Storeis copriamo l'intero spettro, dal direct-to-consumer ai marketplace, unendo consulenza ed execution su media, commerce e data. Il nostro è un approccio imprenditoriale di lungo periodo: integriamo le società come un sistema operativo che valorizza le migliori app, riduce la complessità per i clienti e accelera il time-to-value. Lavoriamo con partner come Google, Meta, Amazon e TikTok e investiamo in Esg, stabilità dei team e benessere dei dipendenti. L'arrivo di Storeis ci dà ulteriore spinta sul mercato italiano, consolidandoci in settori chiave, dal mass market al luxury.

Il rebranding di Labelium in Cosmo5 nasce dall'esigenza di allineare l'identità del gruppo alla sua traiettoria futura, chiarendo il posizionamento e integrando in un'unica piattaforma la

collaborazione tra Paesi, practice e funzioni. Il nuovo nome richiama il cosmo â?? connessioni, visione ampia, ordine â?? e il â??5â?? riassume le core capabilities che costituiscono il cuore operativo del brand: media, commerce, creative, data, technology. Queste aree lavorano in continuit  : dalla definizione della strategia allâ??attivazione sui canali, fino alla misurazione e al miglioramento continuo, cos  che dati e tecnologie si traducano in risultati concreti per il business. Accanto a queste, Cosmo5 affianca un set di soluzioni di trasformazione in ambito marketing, business, sustainability, operations e organization, pensate per facilitare lâ??adozione e la scalabilit  dei progetti. Lâ??intervento riguarda la formazione dei team, la semplificazione dei processi e lâ??integrazione degli strumenti, cos  da rendere le iniziative efficaci nel tempo, misurabili e facilmente replicabili.

Lâ??ingresso di Storeis tra le group companies di Cosmo5   lâ??esito di un percorso di selezione avviato nel 2024 per individuare le realt  pi  affini per valori, metodo e capacit  di scala. Lâ??integrazione, di matrice industriale, mette a fattor comune metodi, processi e team complementari: fondata nel 2018, Storeis conta 95 professionisti; nel 2024 ha registrato ricavi per circa 6,5 milioni di euro e una previsione 2025 di fatturato superiore ai 7 milioni, con pi  di 90 clienti attivi e un giro d affari sui media superiore ai 50 milioni di euro.

  Lâ??ingresso in Cosmo5   commenta Andrea Vit, founder di Storeis    rappresenta per Storeis una tappa cruciale nel proprio percorso di evoluzione. Si tratta di una vera e propria integrazione industriale che ci proietta verso due obiettivi chiave: lâ??internazionalizzazione e lâ??innovazione. Entrare a far parte di un gruppo globale come Cosmo5 ci permette di ampliare il nostro raggio d azione e di mettere a disposizione dei nostri clienti un network di competenze ancora pi  vasto, integrando il nostro approccio strategico e data-driven con le eccellenze del gruppo. La scelta   stata guidata anche da una perfetta sintonia di valori. Lâ??eccellente fit culturale tra i nostri team, basato su trasparenza, forte relazionalit  e proattivit , ha reso questa unione del tutto naturale. Condividiamo la stessa visione di partnership con i clienti e ci allineiamo perfettamente anche nei settori verticali, in particolare nel fashion, lusso, retail, beauty, sport e consumer electronics. Questa sinergia ci render  ancora pi  forti e competitivi, pronti ad affrontare le sfide del futuro insieme alle altre company del gruppo . Sul mercato locale lâ??integrazione completa la copertura rafforzata con Kiliagon (nel perimetro del gruppo dal 2021) su retail media e marketplace; a livello internazionale, la collaborazione ha gi  prodotto risultati concreti, come lâ??aggiudicazione di una gara in area Apac con il supporto del team australiano del gruppo Cosmo5.

  

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 1, 2025

Autore

redazione

default watermark