# Ia, Boccia: â??Tra finzione e realtÃ  diritto dâ??autore a rischio, servono regole chiare su algoritmiâ?•

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? "Nessuno avrebbe immaginato alcuni anni fa che un giorno gli sceneggiatori a Hollywood avrebbero scioperato ed Ã¨ successo. Nessuno avrebbe potuto immaginare che alcune piattaforme con sedi basate in paradisi fiscali potessero con un interruttore accendere o spegnere addirittura la musica di un Paese intero. Invece questo puÃ² succedere, questa Ã¨ la degenerazione delle regole legate al governo delle opere d'arte. PerchÃ© una canzone Ã¨ un'opera d'arte, come una bella sceneggiatura, un bel film, un tela, un quadro e noi nell'era pre-digitale eravamo abituati a sapere che c'era sempre un uomo e una donna dietro quell'opera. Oggi si fa fatica a distinguere tra finzione e realtÃ  non solo nella canzone, nel film, ma anche nella composizione, nel libro. E allora Ã¨ evidente che dobbiamo fissare regole molto chiare non solo per chi costruisce un algoritmo, ma anche per chi ne detiene la proprietÃ  e chi attraverso quell'algoritmo produce un valore che Ã¨ diverso da quello che veniva prodotto al tempo della societÃ  offline". CosÃ¬, con Adnkronos/Labitalia, Francesco Boccia, fondatore di Digithon, a margine del confronto, nel corso della maratona digitale a Bisceglie, con il presidente della Siae, Salvatore Nastasi, che ha lanciato l'allarme sugli effetti negativi dell'Ia per il diritto d'autore.  E per Boccia "questa Ã¨ una grande sfida, alla quale devono rispondere i Parlamenti. C'Ã¨ un raccordo molto serio in Europa, ma non basta e penso che la discussione avvenuta qui oggi consegni grandi responsabilitÃ  che non hanno un colore politico, qui a Digithon non c'Ã¨ distinzione, c'Ã¨ la consapevolezza e la convinzione che le nuove generazioni che interpretano meglio di tutti il funzionamento della societÃ  digitale ci chiedono regole del gioco chiare, comprensibili, trasparenti e soprattutto a passo con i tempi. Insomma, non possiamo inseguire i cambiamenti, ma dobbiamo accompagnare", ha concluso. â??lavoro/start-upwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

### Categoria

1. Lavoro

### Tag

1. adnkronos
2. Lavoro

### Data di creazione

Settembre 11, 2025
**Autore**
andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark