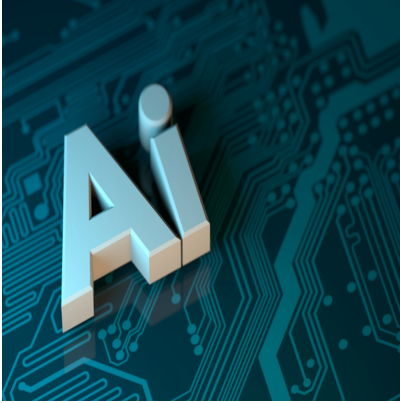




Aidp Lombardia, arte e IA si integrano per dare forma e immagini al lavoro del futuro

Descrizione

(Adnkronos) È un Video, opere sonore, immagini digitali, fumetti, storyboard e installazioni creative per dare forma visiva e narrativa alle idee sul futuro del lavoro, rendendole comprensibili e stimolanti. È quanto ci si aspetta dal primo Ai creative hackathon Aidp, la sfida lanciata dall'Associazione per la direzione del personale della Lombardia insieme a Futureberry per permettere ai professionisti hr di immaginare, addirittura di "vedere" grazie alla creatività e all'arte, come l'introduzione dell'ia trasformerà le relazioni organizzative e gli ambienti di lavoro.

È il codice dell'immaginazione. Laboratorio di futuro tra AI, lavoro e persone, questo il titolo dell'iniziativa, si terrà venerdì 10 ottobre dalle ore 17 al Campus Naba (Nuova Accademia di Belle Arti, via Darwin 20, a Milano) e coinvolgerà innovatori, artisti, filosofi, esperti, studenti e team aziendali per confrontarsi sul tema del lavoro del futuro, mixando insieme creatività e know-how, condividendo storie, progetti e ispirazioni per arrivare a visioni nuove.

Gli explorer, cioè i creativi che ormai usano l'intelligenza artificiale come uno degli strumenti possibili, riceveranno il tema su cui cimentarsi il giorno stesso: il focus sarà sulla trasformazione desiderata dell'ecosistema lavorativo, in particolare come persone e la possano co-creare nuovi spazi di lavoro e relazioni e avranno circa 2 ore e mezza per sviluppare la propria opera, che al termine verrà presentata e votata.

L'evento vuole essere un laboratorio di contaminazione tra competenze diverse per supportare i professionisti hr nel guidare e gestire il cambiamento all'interno delle aziende, sviluppando talenti, autonomia e senso del lavoro in contesti innovativi. Adottare l'intelligenza artificiale, generativa e non, nel contesto hr spiega Elena Panzera, presidente di Aidp Lombardia: vuol dire essere al passo con quello che sta accadendo in generale nel mondo del lavoro. Dobbiamo governare questa innovazione, non solo per rendere i processi hr più efficienti e moderni, ma soprattutto per offrire alle persone più opportunità di realizzazione e di crescita.

Mi piacerebbe davvero che nel giro di un anno un buon numero di direttori del personale utilizzassero l'intelligenza artificiale e la metodologia che si porta dietro sia

nello sviluppo che nella formazione, con tanti meno timori e tanti più sorrisi e possibilità. Futureberry è stato scelto come partner da Aidp Lombardia proprio per osare, mettere insieme mondi diversi e far capire che l'intelligenza artificiale può liberare il potenziale delle persone e delle organizzazioni, può ridisegnare confini, se si riesce a gestirla e a non subirla.

Al termine dell'Hackathon, le opere saranno presentate e sottoposte a votazione: quella più apprezzata verrà premiata con un corso a scelta presso AI Futura Academy, mentre la giuria assegnerà riconoscimenti aggiuntivi alle creazioni più innovative e coerenti. Durante l'evento, i partecipanti potranno anche seguire il talk "La relazione che trasforma: viaggio nell'interazione uomo-macchina", tenuto da Accurat, a cui seguirà un tavolo di discussione su "Talent, approfondimento e qualità del lavoro dell'era dell'AI", a cui parteciperanno Francesca Sanna, innovation manager, Vittorio Bucci, ceo House of Communication e Carlos Munoz Novo, la governance & leadership strategist. Al termine, il workshop "L'AI come supporto al personal branding", con Jacopo Romei. Per tutta la durata sarà visitabile uno spazio espositivo con progetti Tech&AI Based a cura di Cosmo, Lenovo, Sokosumi.

?

lavoro/dati

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 6, 2025

Autore

redazione