



Ict, Fibercop lancia il primo graduate programme per formare professionisti della rete del futuro

Descrizione

(Adnkronos) â??

Fibercop, gestore dell'infrastruttura digitale pi  estesa e capillare del Paese, lancia il suo primo graduate programme, un'iniziativa rivolta a neolaureati magistrali con l'obiettivo di formare i professionisti della rete del futuro. Il programma prevede un contratto della durata di 12 mesi con possibilit  di inserimento stabile in azienda, e nasce con l'obiettivo di offrire ai giovani talenti un'esperienza immersiva, multidisciplinare e altamente professionalizzante, finalizzata a valorizzarne le competenze e inserirli concretamente nei processi di trasformazione digitale e infrastrutturale del Paese, contribuendo allo stesso tempo alla loro crescita personale e professionale. (VIDEO) â?? Il graduate programme â?? dichiara Maria Lamelas Godinez, chief human resources officer â?? rappresenta per noi un investimento concreto sulle persone e sul loro potenziale. Si tratta di un percorso strutturato che mette i giovani al centro di una realt  in continua evoluzione, dove il confronto e la sperimentazione sono quotidiani. I partecipanti avranno la possibilit  di confrontarsi con progetti reali, affiancati da professionisti esperti, e di sviluppare competenze trasversali attraverso un'esperienza formativa completa che integra attivit  in aula, momenti di mentoring e job rotation su progetti strategici". Il percorso   articolato in tre aree principali ed   pensato per offrire un'esperienza completa e orientata al futuro. L'area di technology & innovation offre l'opportunit  di contribuire allo sviluppo delle infrastrutture, aziendali con un focus su tecnologie d'avanguardia come network cloudification, automation e digital twin. Strategy offre l'opportunit  di essere coinvolti in progetti di pianificazione strategica, trasformazione organizzativa e operazioni di M&A, lavorando a stretto contatto con le principali funzioni aziendali. Infine business & data intelligence propone un'esperienza concreta e trasversale nel mondo dei dati, grazie a rotazioni nei team di marketing, data science e IT. Le attivit  spaziano dalla costruzione di dashboard intuitive all'analisi predittiva, fino allo sviluppo di modelli decisionali data-driven. Un'occasione concreta per esser parte attiva nella trasformazione digitale dell'azienda e acquisire competenze fondamentali in un contesto sempre pi  guidato dall'intelligenza dei dati.

I neolaureati assunti prenderanno parte a un percorso formativo di oltre 450 ore, comprensivo di bootcamp iniziale, visite presso i centri di innovazione e incontri con il top management. Il programma include inoltre l'accesso a piattaforme di apprendimento avanzate come LinkedIn Learning e agli Osservatori del Politecnico di Milano. Ogni giovane sar  affiancato da un mentor dedicato. Per

promuovere lâ??iniziativa, Fibercop incontrerÃ gli studenti dei principali atenei italiani con eventi, workshop e momenti di networking che daranno lâ??opportunitÃ di scoprire tutti i dettagli del programma, incontrare i manager dellâ??azienda e candidarsi direttamente durante lâ??incontro. â??lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione

Settembre 16, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark