WMF International Roadshow:16 startup greche in gara a Salonicco per un posto al We Make Future 2026

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Il WMF International Roadshow celebra la sua 5Âª edizione a Salonicco (HELEXPO) il 26 novembre, per il quinto anno consecutivo in partnership con la Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco. Il WMF We Make Future, Fiera Internazionale su AI, tech e Digital continua la sua azione di acceleratore bidirezionale, creando opportunitÃ per il Made in Italy tecnologico e i talenti globali.

Bologna 24 novembre 2025

WMF We Make Future, la Fiera Internazionale e Festival sullâ??Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e lâ??Innovazione Digitale, prosegue la sua azione di internazionalizzazione con la tappa di

Salonicco, Grecia, il prossimo 26 novembre

.

Lâ??evento celebra la quinta edizione a Salonicco, snodo cruciale per lâ??ecosistema innovativo balcanico che ha inaugurato il progetto Roadshow nel 2021. Con questo percorso il WMF continua ad agire come acceleratore di internazionalizzazione bidirezionale, creando opportunitÃ concrete sia per le realtÃ innovative Made in Italy che per i talenti esteri, offrendo loro accesso privilegiato al network globale della Fiera. Lâ??appuntamento, realizzato nuovamente in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco, si terrÃ presso lâ??HELEXPO International Exhibition Center.

La giornata di Digital Training, Networking e Pitch vedrÃ la partecipazione di una delegazione WMF e Search On Media Group guidata da Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. La rilevanza istituzionale Ã¨ sottolineata dalla presenza di figure di spicco come:

Stavros Kalafatis, Vice-Ministro dello Sviluppo e Responsabile per la Ricerca e lâ??Innovazione; Stratos Simopoulos, Presidente della Commissione su Ricerca e Tecnologia del Parlamento Ellenico; e Michail Bletsas (MITâ??s Media Lab e National Cybersecurity Authority of Greece) che confermano con la loro presenza lâ??importanza acquisita dallâ??evento nel corso degli anni.

â??Salonicco Ã¨ un hub fondamentale per lâ??innovazione europea. Tornare qui per la quinta volta Ã¨ la dimostrazione che la collaborazione tra Italia e Grecia sullâ??innovazione produce risultati concreti, portando i migliori talenti nella nostra â??Innovation Valleyâ?? globale. Il WMF Ã¨ un connettore, e il nostro Roadshow Ã¨ il veicolo per costruire un futuro in cui lâ??AI e la tecnologia agiscano come volano per unâ??economia piÃ¹ sostenibile e inclusiva, il vero Business of Tomorrow.â?•Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF.

La Startup Competition Ã¨ lâ??elemento centrale dellâ??appuntamento e vedrÃ 16 startup greche selezionate presentare progetti imprenditoriali innovativi a una giuria dâ??eccellenza che include esponenti di PwC Greece, Deloitte e la Camera di Commercio Italo-Ellenica. I progetti saranno valutati in base al loro potenziale di innovazione e al loro impatto, aderendo ai criteri ESG e agli SDGs dellâ??Agenda ONU 2030, in linea con le Sfide del Futuro delineate dal WMF.

default watermark

Le 16 startup in gara coprono i settori cruciali dellâ??economia digitale, dimostrando la profonditÃ dellâ??ecosistema greco. La trasformazione digitale e lâ??Intelligenza Artificiale sono al centro, con progetti come Adwork per il virtual product placement automatizzato, Doitforme per il marketing automation, Mobiplus con annie AI per il retail evoluto, e lâ??analisi documentale complessa di Paperlab con AI for Document Intelligence. Spazio anche alle frontiere tecnologiche, come la pionieristica fusione AI-fotonica per il 6G sviluppata da Stellar Phronesis Technology.

Il tema della SostenibilitÃ e della Circular Economy Ã¨ fortemente presente: Regreenit si concentra sullâ??economia circolare per le attrezzature a energia rinnovabile, mentre Wasty utilizza lâ??AI per ottimizzare e ridurre lo spreco alimentare nei QSR.

Nel settore HealthTech, lâ??innovazione medica Ã¨ rappresentata da CureCloud, per il reclutamento privacy-first nei clinical trial, e da Elpida BioPharm, con le sue terapie oncologiche orali innovative. Infine, la tappa greca esplorerÃ i progressi in Infrastrutture e HR Tech, con progetti che vanno dalla progettazione antisismica 6D Digital Twin (HoloBIM AI-SaaS) alla gestione dei disastri con GenAI (Mantic con Pandoraâ??s Box), fino al recruitment olistico di EVRYKA, la ricerca fondi smart di FundingRadar e la stabilizzazione dei team stagionali di SeaZones.

Le tre startup vincitrici di Salonicco si garantiranno un accesso privilegiato alla prossima edizione del WMF in programma a BolognaFiere dal 24 al 26 giugno 2026.

Durante i tre giorni di Fiera, che nel 2025 ha registrato oltre 73.000 presenze da 90 paesi, con 700 espositori e piÃ¹ di 3.000 startup, le vincitrici potranno accedere alle innumerevoli opportunitÃ di business e visibilitÃ offerte dal World Startup Fest, lâ??evento verticale dedicato alle startup che ospita la piÃ¹ grande startup competition internazionale, giunta alla sua 14Âª edizione. Questo evento, insieme agli altri verticali come lâ??Open Innovation e VC Fest, accoglie un ecosistema che conta numeri da leader globale, tra cui $1.500 Billions di Totale Portfolio Value, $304 Billions di AUM, $72.8 Billions di Total Participation in Deals e $17.000 Funding Rounds.

Le premialitÃ per le startup greche sono strutturate per massimizzare la visibilitÃ e il deal flow allâ??interno di questo ecosistema: la prima classificata si aggiudicherÃ uno speech sullo Startup Stage, un desk nello Startup District e lâ??accesso agli incontri B2B con gli investitori del network globale del WMF. La seconda e terza classificata otterranno anchâ??esse il desk nello Startup District, con la seconda che beneficerÃ anche dellâ??accesso agli incontri B2B. Appuntamento dunque al 26 novembre a Salonicco per scoprire le tre vincitrici che vedremo a giugno, al WMF 2026.

Link utili:

WMF â?? We Make Future

Sito ufficiale della tappa a Salonicco

default watermark

Startup Competition Internazionale di WMF

Contatti:
ImmediapressContatti Ufficio Stampa WMF: Mail: press@wemakefuture.it Tel.: 0039 0510951294

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 24, 2025
Autore
redazione