

Viaggi negli Stati Uniti, Xplore America dice no allâ??intelligenza artificiale e punta sullâ??esperienza sul campo

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Mentre una quota crescente di viaggiatori affida a chatbot e piattaforme automatiche la scelta delle mete e la costruzione degli itinerari, Xplore America, tour operator torinese specializzato in viaggi negli Stati Uniti e in Canada, ha scelto di rivendicare apertamente la strada opposta, dichiarando che i suoi viaggi su misura non prevedono lâ??uso dellâ??intelligenza artificiale nel processo, ma solo tanta conoscenza del territorio.

Dietro questa decisione câ??Ã¨ un metodo di lavoro costruito in oltre ventâ??anni dai due titolari, Claudio Morrano e Federico Giacomelli, che hanno dato vita a una realtÃ oggi consolidata nel mercato dei viaggi in America e in Canada, costruita su esperienze su misura e su una conoscenza approfondita delle destinazioni, con lâ??obiettivo di offrire itinerari che tengano conto delle condizioni di viaggio reali, delle stagioni e delle esigenze di chi parte.

Uno dei punti di forza di Xplore America Ã¨ il principio per cui tutti coloro che realizzano percorsi di viaggio negli Stati Uniti li debbano aver provati in prima persona.

Per questo motivo ogni persona che lavora in azienda, viaggia almeno una volta allâ??anno negli Stati Uniti, e nelle altre destinazioni proposte, per provare direttamente le strade, i percorsi, gli hotel, i ranch, i treni panoramici, modelli e consigli per i viaggi in camper, con lâ??idea di proporre ai clienti solo ciÃ² che il team ha visto e valutato sul posto.

Fin da prima dellâ??inizio del progetto i viaggi esplorativi dei due titolari hanno toccato gli stati americani piÃ¹ diversi, dalle metropoli della costa est ai deserti e ai canyon del Sud-Ovest fino allâ??Alaska, alla ricerca di itinerari fuori dalle rotte turistiche e di piccoli fornitori locali da inserire nella programmazione.

Claudio, responsabile prodotto, Ã¨ appassionato della New York di ieri e di oggi e delle grandi metropoli, mentre Federico, responsabile marketing, Ã¨ specializzato nei viaggi outdoor, in tenda o in van, e nelle escursioni nei deserti e nei canyon, e ciascuno dei consulenti del team ha sviluppato una competenza specifica su unâ??area geografica o su una tipologia di viaggio, dalla costa occidentale al Texas, dal Nord-Ovest ai viaggi con bambini.

Lâ??operatore di viaggi Xplore America basa dunque lâ??intera organizzazione esclusivamente sullâ??esperienza reale e umana, tenendo lâ??intelligenza artificiale lontana dal proprio progetto.

Una scelta apprezzata da chi cerca esperienze autentiche, che rappresentano ancora la maggioranza rispetto a chi si affida allâ??AI: secondo lâ??indagine Ipsos per Europ Assistance del 2026, infatti, il 37% degli intervistati preferisce lâ??interazione umana per pianificare il viaggio, mentre solo il 26% ha utilizzato lâ??intelligenza artificiale per creare lâ??itinerario delle proprie ferie.

default watermark

Per venire incontro alle esigenze di questi viaggiatori, Xplore America organizza viaggi su misura. Tutto parte da un primo colloquio, in sede oppure a distanza, in cui i consulenti ascoltano le richieste di chi parte e di chi viaggia con lui.

Poi si costruisce insieme lâ??itinerario, tenendo conto della durata, del budget e del modo di viaggiare, e le proposte si possono modificare finchÃ© il percorso non Ã¨ quello giusto.

Prima della partenza il cliente riceve anche il Roadbook, un documento preparato per ogni viaggio e consultabile online.

Dentro ci sono il percorso su mappa e lâ??itinerario giorno per giorno, con foto, chilometri e soste consigliate. A questi si aggiungono alcune letture consigliate, playlist Spotify scelte in base allâ??itinerario, le app utili da scaricare e qualche consiglio per non dimenticare nulla in valigia.

Anche durante la vacanza i viaggiatori non restano mai soli, perchÃ© lâ??assistenza in italiano Ã¨ attiva tutti i giorni, ad ogni ora. In caso di emergenze, imprevisti o cambi di programma câ??Ã¨ sempre una persona esperta a cui rivolgersi, e un contrattempo non deve rovinare il viaggio.

Non esiste un solo modo per conoscere lâ??America, con Xplore America Ã¨ possibile scoprire gli Stati Uniti come si preferisce e con il mezzo piÃ¹ vicino allâ??esperienza che si desidera vivere.

Gli esperti del team propongono diversi percorsi, a partire dai tour in auto pensati per chi vuole guidare in autonomia con tappe e hotel giÃ prenotati, come lâ??itinerario di dieci giorni tra New York, Boston,

Cape Cod, il Maine, il Vermont e Montreal o il viaggio di tredici giorni con partenza da Denver verso Yellowstone e le Montagne Rocciose.

Per chi preferisce non guidare ci sono i tour in pullman con accompagnatore in lingua italiana, mentre i tour in moto portano sulle strade piÃ¹ celebri del Paese, come quello che da Las Vegas percorre un tratto della Route 66 fino al Grand Canyon e allâ??area di Page. Il noleggio camper, introdotto nel 2011 e ampliato nel 2016 con i campervan, mette invece a disposizione veicoli di diverse dimensioni, pensati per famiglie, coppie e gruppi di amici.

Non mancano poi i viaggi in treno, anche su linee storiche e panoramiche, i viaggi di nozze, i tour tematici come quelli letterari del progetto Bookriders e attivitÃ come le escursioni in fuoristrada nello Utah o i voli in elicottero sui canyon, oltre alle esperienze al mare ai Caraibi, alle Hawaii e in Messico.

default watermark

Un viaggio Ã¨ scoprire luoghi, cittÃ , culture e persone lontani dalla nostra realtÃ quotidiana, e per viverlo nel migliore dei modi conta proprio lâ??esperienza di chi quelle strade le ha giÃ percorse e puÃ² cosÃ¬ consigliare e dare suggerimenti per rendere il viaggio piÃ¹ ricco, divertente e organizzato in base ai giorni a disposizione e alle attivitÃ che si preferiscono fare.

Ed Ã¨ proprio da questo concetto di personalizzazione e di creazione di un viaggio che non si dimentica che parte il lavoro di Xplore America. Il suo team progetta tour che non sono standardizzati, ma creati da chi conosce realmente quei luoghi e li arricchisce con informazioni che si imparano solo viaggiando.

A questo si aggiunge lâ??ascolto del cliente, perchÃ© ogni viaggiatore ha i suoi tempi, i suoi interessi e il suo modo di vivere la vacanza. Questa combinazione tra esperienza sul campo e attenzione alle persone studiata da Xplore America, non puÃ² essere sostituita da nessuno strumento di intelligenza artificiale, perchÃ© un algoritmo puÃ² mettere in fila tappe e prenotazioni, ma non potrÃ mai aver percorso realmente quelle strade.

Xplore America Ã¨ il marchio di Xplore Tour Operator, societÃ torinese fondata nel 2002 da Claudio Morrano e Federico Giacomelli e specializzata in viaggi su misura negli Stati Uniti e in Canada. Conta ormai su un team di 12 persone, operativo in sale aperte al pubblico dove pianificare insieme ai clienti il viaggio negli Stati Uniti. Per chi non Ã¨ di Torino, Xplore America organizza videocall dedicate in cui vengono condivise mappe, percorsi e tutte le indicazioni necessarie prima di partire. Propone tour in auto, in pullman e in moto, noleggio camper ed esperienze costruite dopo aver testato in prima persona

percorsi e servizi, con assistenza in italiano attiva 24 ore su 24.

Contatti:
xploreamericaInfo:
www.xploreamerica.it

E-mail: info@xploreamerica.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di xploreamerica

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione