



Urso: "Il sistema fieristico Ã una leva strategica per lâ?internazionalizzazione del Made in Italy"•

Descrizione

(Adnkronos) "In un contesto economico e geopolitico sempre piÃ¹ complesso, la capacitÃ di mettere in relazione imprese, buyer e operatori provenienti da tutto il mondo rappresenta un fattore decisivo di competitivÃ . Per questo il sistema fieristico costituisce una leva strategica per la crescita e lâ?internazionalizzazione delle imprese, contribuendo concretamente a rafforzare la presenza del Made in Italy sui mercati globali". E' il messaggio affidato a un videocollegamento dal ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, in occasione dell'inaugurazione della 105Ãª edizione di Expo Riva Schuh e Gardabags, in programma dal 13 al 16 giugno 2026 a Riva del Garda.

Nel suo intervento video, Urso ha ringraziato il presidente di Riva del Garda Fierecongressi Roberto Pellegrini e la presidente Alessandra Albarelli per lâ?invito a una manifestazione che, ha sottolineato, "si Ã affermata nel tempo come punto di riferimento internazionale per il settore delle calzature, delle borse e degli accessori".

Il ministro ha quindi ricordato lâ?impegno del Governo a sostegno della competitivÃ del comparto moda. "Per accompagnare questa sfida abbiamo posto al centro della nostra azione una politica industriale orientata al rafforzamento delle filiere produttive e alla crescita sui mercati internazionali. In questa prospettiva Ã stato istituito nel 2023 il tavolo Moda, dal quale sono scaturite misure concrete come i mini contratti di sviluppo da 100 milioni di euro, la proroga del credito d'imposta per design e ideazione estetica, il percorso sul regime Epr per il tessile e le iniziative di contrasto all'ultra fast fashion". Secondo Urso, questi interventi si inseriscono nel nuovo piano industriale della moda italiana, fondato su innovazione, sostenibilitÃ , aggregazione d'impresa e tutela del Made in Italy. "Una strategia che punta a rafforzare la resilienza delle imprese e ad ampliare le opportunitÃ di export, anche attraverso gli accordi commerciali tra Unione Europea e partner strategici come India, Australia, Mercosur, Svizzera e Messico. Expo Riva Schuh e Gardabags rappresenta una concreta espressione di questo percorso, favorendo lâ?incontro tra domanda e offerta internazionale e creando nuove opportunitÃ di business e crescita. Solo insieme possiamo valorizzare la qualitÃ , la creativÃ e lâ?eccellenza produttiva che rendono forte lâ?Italia nel mondo", ha chiuso Urso nel videomessaggio.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 13, 2026

Autore

redazione

default watermark