

UniversitÃ , con Unicredit nasce rete tra atenei Sud per nuova figura social change manager

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Nasce la prima rete delle universitÃ del Sud unite per formare i social change manager del domani: unâ??alleanza â??accademicaâ?• che fa evolvere â??Road to social changeâ??, il progetto di UniCredit, in un laboratorio unico di formazione e innovazione sociale. Otto universitÃ : Federico II di Napoli (dipartimento di economia, management, istituzioni), UniversitÃ Suor Orsola Benincasa (Dipartimento di Scienze giuridiche ed economiche), Politecnico di Bari, Magna Graecia di Catanzaro e UniversitÃ di Salerno hanno giÃ aderito allâ??accordo quadro, mentre altri atenei come Vanvitelli, Bari Aldo Moro e Parthenope sono in fase di perfezionamento.

Per i giovani significa arricchire le competenze e entrare in un percorso che offre la possibilitÃ di imparare la lingua del futuro: la sostenibilitÃ integrale. Ã? lâ??alfabeto con cui verrÃ scritto il domani e chi lo conosce avrÃ in mano le chiavi per scriverne le prime pagine. Partecipare al programma della banking academy di Unicredit, Road to social change, vuol dire non restare spettatori, ma diventare autori del cambiamento. In un Sud che ha energia e talenti, Rtsc Ã¨ lâ??acceleratore che sblocca il motore e lo trasforma in competitivitÃ , collegando studenti, imprese e territorio in un network nazionale giÃ proiettato verso il futuro.

â??La sostenibilitÃ integrale oggi Ã¨ una competenza trasversale indispensabile per i giovani che non vogliono restare indietro. Con Road to social change offriamo strumenti concreti per interpretare questa sfida e trasformarla in opportunitÃ . Al Sud questo percorso assume un significato ancora piÃ¹ profondo, perchÃ© valorizza energie e talenti straordinari, contribuendo a generare crescita e competitivitÃ per i territori e per il Paeseâ?• dichiara Ferdinando Natali, regional manager Sud UniCredit.

I talk del programma rappresentano il cuore di questo percorso: non semplici conferenze, ma momenti di confronto aperto che mettono sullo stesso palco studenti universitari, imprenditori e accademici. Conversazioni dinamiche in cui si condividono esperienze concrete, strumenti innovativi e modelli di impresa responsabile, con lâ??obiettivo di tradurre i grandi temi della transizione sostenibile in casi pratici, creando un ponte diretto tra universitÃ , imprese e territorio.

Protagoniste dellâ??ultimo talk ospitato dallâ??universitÃ Suor Orsola Benincasa sono le pmi locali della filiera del food, che scelgono la sostenibilitÃ come leva competitiva. Il food si conferma uno dei settori piÃ¹ strategici per lâ??economia italiana, che contribuisce con oltre 500 miliardi di euro al PIL nazionale e dÃ lavoro a circa 4 milioni di persone. A raccontarlo Ã¨ lâ??esperienza di Feudi San Gregorio, eccellenza del vino italiano e prima cantina B Corp certificata in Campania, che sintetizza la propria missione nel claim â??Coltiviamo il futuro, un calice alla voltaâ??: una visione che unisce agricoltura sostenibile, filiera etica e comunitÃ in crescita. Il talk sarÃ inoltre lâ??occasione per valorizzare le aziende che si sono distinte in termini di sostenibilitÃ , che si sono fatte accompagnare attraverso il servizio di profilazione esg di UniCredit per analizzare le leve moderne di competitivitÃ , innovazione e crescita; hanno ottenuto uno score esg distintivo e hanno orientato le proprie strategie attraverso piani di azione concreti per cogliere le opportunitÃ di una transizione sostenibile che ne rafforza la posizione sul mercato con modelli piÃ¹ responsabili e integrati.

Come di consueto, a moderare il Talk e a registrare il podcast di apertura, Riccardo Haupt e Riccardo Bassetto di Will Media. La partecipazione a Road to social change Ã¨ gratuita e aperta a tutti, con particolare attenzione a studenti, professionisti e operatori non profit. Prossima tappa della road map di presentazione della partnership tra Unicredit e il mondo accademico Ã¨ quella del 29 settembre alla Federico II di Napoli, dipartimento di economia management istituzioni, quando agli studenti del corso di laurea magistrale in innovation and international management saranno presentate sia le altre iniziative di formazione della UniCredit banking academy che quelle di placement a vantaggio degli studenti.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 25, 2025
Autore
redazione