



Università , Carisano (Luiss): Career day da 30 anni ponte tra studenti e imprese•

Descrizione

(Adnkronos) Celebriamo un anniversario importante: trent'anni di Career days. Questo è uno dei diversi appuntamenti che l'ateneo organizza per mettere in contatto i propri studenti con le aziende. È un lavoro quotidiano che il nostro Career service svolge appunto da trent'anni come una parte importante del processo di formazione. Lo afferma Rita Carisano, direttore generale dell'Università Luiss Guido Carli, intervenendo a Roma, nel campus di viale Romania, per la trentesima edizione dell'evento intitolato "Connections that matter". La manifestazione vede la partecipazione di 2.000 studenti e 161 employer, con l'ingresso di 32 nuovi brand tra cui Chanel, Ferrero, Barilla Group, Stellantis e Toyota.

Per questi ragazzi sottolinea Carisano indipendentemente da come andrà, è un appuntamento cruciale nella loro carriera perché per la prima volta si trovano davanti a qualcuno che li giudicherà professionalmente. Quello del Career day è uno dei numerosi appuntamenti che la Luiss organizza: abbiamo eventi su Milano, Strasburgo e Bruxelles, oltre a incontri verticali. Questa iniziativa corona l'attività che si svolge quotidianamente nell'immaginare il futuro di questi giovani accanto alla loro preparazione. Nel corso della rassegna, all'interno del Dome 2, i laureandi hanno la possibilità di approfondire circa 100 posizioni aperte con i recruiter.

Il modello della Luiss punta su un tasso di placement che raggiunge il 95%. Come spiega il direttore: Il risultato lo si ottiene accompagnando i ragazzi fin dall'inizio, conoscendoli ed essendo sempre a disposizione. I nostri studenti hanno la frequenza obbligatoria, quindi vivono il campus tutti i giorni a contatto con i tutor che li seguono per orientarli a scegliere la strada più conforme alle loro aspettative. La Luiss è l'università delle aziende. In questi trent'anni siamo cresciuti insieme alle imprese e loro sono cresciute insieme a noi. È un'osmosi continua per formare i ragazzi nel modo migliore, affinché trovino il loro spazio e la loro realizzazione nel mondo del lavoro.

•

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 11, 2026

Autore

redazione

default watermark