Un secolo di artigianato italiano intraprende un nuovo percorso globale â?? STI Group completa lâ??acquisizione dello storico marchio milanese di sartoria su misura Genesis Source

default watermark

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 20 maggio 2026 â?? Singapore Time Innovation Investment Holding Group (â??STI Groupâ?•) ha annunciato il completamento dellâ??acquisizione di Genesis Source, un marchio di alta sartoria su misura con oltre un secolo di storia con sede a Milano, Italia. Con unâ??ereditÃ di 101 anni, questa casa di sartoria artigianale entra ora in una nuova fase di sviluppo globale, al crocevia tra tradizione e futuro.

Genesis Source rappresenta un simbolo dellâ??eccellenza italiana nella sartoria su misura di alta gamma. Il fondatore, Gavino Scano, nacque in Sardegna, Italia, nel 1901. Dopo aver iniziato il suo apprendistato allâ??etÃ di 12 anni nella sua cittÃ natale, si trasferÃ¬ a Milano per perfezionare la propria arte. Nel 1925 fondÃ² ufficialmente Genesis Source. Attraverso tre generazioni, il marchio ha mantenuto standard artigianali senza compromessi, raggiungendo eleganza e comfort in ogni capo grazie a una precisione al millimetro.

Tuttavia, il vero valore di Genesis Source va ben oltre la sua maestria artigianale. La forza duratura del marchio nel corso di un secolo affonda le sue radici nella filosofia fondante trasmessa da Gavino Scano. Egli diceva spesso ai clienti: â??Ho trascorso la mia vita a realizzare abiti. CiÃ² che conta di piÃ¹ Ã¨ che lâ??abito segua la personaâ??non che la persona si adatti allâ??abito. Non Ã¨ necessario conformarsi alle aspettative della societÃ , nÃ© adeguarsi a regole preesistenti, nÃ© forzarsi dentro schemi rigidi del mondo.â?• Gavino sottolineava frequentemente due principi guida: â??Non piegarti maiâ?• e â??Non conformarti a nessunoâ?•â??un messaggio che invita a non conformarsi, inteso sia come credo personale sia come omaggio a ogni cliente.

Per STI Group, questa acquisizione non riguarda una reinvenzione, bensÃ¬ una continuitÃ . Il Gruppo rispetta le origini del marchio e ne preserva lo spirito fondatore, adottando â??Non piegarti maiâ?• come dichiarazione centrale del suo patrimonio. La strategia dellâ??acquisizione mira a collegare lâ??artigianato senza tempo ai mercati futuri, superando i limiti geografici tradizionalmente associati alla sartoria su misura italiana. STI Group rafforzerÃ il marchio con risorse di canali globali e capacitÃ digitali, introducendo un sistema di sartoria su misura 3D ad alta precisione per migliorare lâ??efficienza del servizio, mantenendo al contempo i maestri artigiani originali alla guida dei processi chiave realizzati a manoâ??garantendo cosÃ¬ che un secolo di artigianato possa raggiungere un pubblico globale piÃ¹ ampio.

Contatti:
SINGAPORE TIME INNOVATION INVESTMENT HOLDING GROUPSito web aziendale: stiholdinggroup.com

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di SINGAPORE TIME INNOVATION INVESTMENT HOLDING GROUP

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Maggio 20, 2026
Autore
redazione