

Un nuovo spazio Penny sul Lago di Lugano

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio, 23 novembre 2026 â?? Prosegue in Lombardia il percorso di sviluppo di PENNY Italia, che dal 24 novembre sarÃ presente anche a Porlezza con un nuovo punto vendita in Via Ceresio, lungo la SS340 Regina. Uno store moderno e funzionale che amplia la presenza dellâ??insegna sul territorio e lâ??offerta commerciale a disposizione della comunitÃ locale.

Con una superficie complessiva di circa 1.300 metri quadrati, di cui oltre 840 dedicati allâ??area di vendita, il nuovo PENNY occupa il pian terreno di un moderno complesso commerciale, dotato di un ampio parcheggio interrato coperto e destinato a ospitare nei prossimi mesi ulteriori attivitÃ commerciali e di servizi.

Lâ??apertura arriva al termine di un articolato percorso di sviluppo, pianificazione e progettazione avviato nel 2021 e condotto in costante confronto con le AutoritÃ competenti e gli Enti del territorio. Un intervento che contribuisce oggi ad ampliare lâ??offerta commerciale a disposizione dei cittadini di Porlezza e dellâ??intero comprensorio.

Con questo investimento, PENNY consolida la propria presenza in Lombardia e porta anche a Porlezza il proprio modello di spesa quotidiana: un assortimento completo, servizi funzionali e un ambiente di acquisto moderno e facilmente fruibile. Il punto vendita propone lâ??area Bake Off, la Macelleria PENNY, la Gastronomia Servita e il Punto Caldo, offrendo ai clienti una selezione diversificata e pensata per rispondere alle differenti esigenze di consumo.

Particolare attenzione Ã¨ stata dedicata anche allâ??efficienza energetica della struttura. Sulla copertura del complesso Ã¨ stato installato un impianto fotovoltaico della potenza di circa 90 kW,

destinato a supportare il fabbisogno delle attivitÃ commerciali presenti nellâ??edificio.

Â«Lâ??apertura di Porlezza rappresenta per PENNY un passaggio importante, perchÃ© ci permette di entrare in un territorio nuovo con un punto vendita moderno, completo e inserito allâ??interno di un progetto piÃ¹ ampio, capace di generare valore per lâ??intera comunitÃ â?? afferma Alexandru Iancu, National Sales Manager, Area Nord-Est â??. Ã? il risultato di un percorso condiviso con i partner immobiliari e con gli interlocutori locali, che ringraziamo per il dialogo e la collaborazione. Con questo nuovo store vogliamo offrire ai cittadini di Porlezza e del comprensorio unâ??esperienza di spesa semplice, conveniente e vicina alle loro esigenze quotidianeÂ».

Il nuovo punto vendita PENNY di Porlezza sarÃ aperto al pubblico dal lunedÃ¬ al sabato dalle ore 7.30 alle ore 20.30 e la domenica dalle ore 8.00 alle ore 20.00.

default watermark

Lâ??apertura al pubblico viene preceduta, il 23 novembre, da PRIMA PENNY, il momento istituzionale dedicato alla presentazione in anteprima del nuovo punto vendita e al dialogo con istituzioni, media, partner commerciali e stakeholder del territorio.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã¨ uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ??insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â??assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ?•. A livello nazionale, Ã¨ presente sul territorio con 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ??Italia ed Ã¨ attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã¨ presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã¨ la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ??ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. Lâ??azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ??ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ??acquisto unirono le loro forze e fondarono la â??Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ?• â?? o in breve REWE â?? con lâ??obiettivo di organizzare collettivamente lâ??acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ¹ di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã¨ leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2025 con un fatturato di oltre 100 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: https://www.rewe-group.com/en/

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:
mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:
Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 23, 2026
Autore
redazione