

Un nuovo spazio PENNY a Villanova di Castenaso

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio - 15 dicembre 2025 . PENNY Italia inaugura domani un nuovo negozio a Villanova di Castenaso, a pochi chilometri dal capoluogo, un territorio dinamico e strategico, punto di incontro tra tradizione e modernità . Con questa apertura, PENNY conta oggi 455 negozi sul territorio nazionale.

Il nuovo spazio si trova in Via Bruno Tosarelli, 332; adibito in precedenza ad attività commerciale, è stato ristrutturato e riqualificato per rispondere agli standard qualitativi del brand.

Il discount si sviluppa su una superficie di oltre 1200 mq, di cui circa 1000 mq dedicati all'area vendita. Gli ampi ambienti del negozio e il grande parcheggio esterno si distinguono per il loro design contemporaneo e una disposizione funzionale delle aree, al fine di offrire ai clienti un'esperienza di acquisto semplice, veloce e piacevole.

Saranno presenti tutti i reparti distintivi PENNY, in particolare la macelleria con laboratorio interno, la gastronomia PENNY, l'angolo bake-off, il punto caldo e la pasticceria fresca. Il format dello store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea con la qualità e la convenienza del brand, con un assortimento per il 75% di prodotti italiani, con una particolare attenzione ai regionalismi ed alle produzioni locali.

Il negozio di Villanova di Castenaso è dotato di impianti di illuminazione a LED, sistemi di refrigerazione a basso impatto ambientale e soluzioni per la riduzione degli sprechi. PENNY, infatti, rivolge grande attenzione alla sostenibilità all'interno del suo percorso #VIVIAMOSOSTENIBILE, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il team è composto da 11 collaboratori e il nuovo negozio è aperto al pubblico dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 20:00 e la domenica dalle 8:30 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 20:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ãˆ uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ€™insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â€™assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ€™. A livello nazionale, Ãˆ presente sul territorio con circa 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ€™Italia ed Ãˆ attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ãˆ presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ãˆ la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ€™ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. Lâ€™azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ€™ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ€™acquisto unirono le loro forze e fondarono la â€™Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ€™ o in breve REWE â€™ con lâ€™obiettivo di organizzare collettivamente lâ€™acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ¹ di 95 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ãˆ leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Contatti:

Immediapress

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:

mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADN KRONOS Comunicazione:

Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA ??? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilit  editoriale di Immediapress

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Dicembre 15, 2025

Autore

redazione

default watermark