



Ue: in Italia il made in Europe suscita consensi ma fiducia Ã ancora miraggio

Descrizione

(Adnkronos) â Le conversazioni sullâ Unione Europea sono ancora caratterizzate da un sentiment negativo per lâ 81,6% degli italiani, ma il Made in Europe ribalta la percezione con un 65,6% di sentimenti positivo. Ã quanto emerge dalla ricerca SocialCom, realizzata con la piattaforma SocialData, che verrÃ presentata venerdÃ 6 maggio, alle ore 17:30 al Parlamento Europeo di Bruxelles, presso la sala Phs Snack Resto. Di Unione Europea si parla tanto, con 14,7 milioni di conversazioni e 145 milioni di interazioni in tutto il continente e 1 milione di conversazioni e 19,2 milioni di interazioni solo in Italia fra Gennaio e Aprile 2026. Lâ laa Ã il driver principale della conversazione con il 24,1% delle menzioni, mentre i settori trainanti sono automotive, energia e digitale. Il consenso raggiunge i massimi livelli quando si parla di competitivitÃ e appalti pubblici, con percentuali che arrivano fino allâ 83% di sentiment positivo. A suscitare timore, invece, lo scontro con la Cina e le preoccupazioni per i dazi di Trump, mentre il punto debole resta il settore agroalimentare, che pesa solo il 3,2% delle conversazioni ma Ã tra i pochi a prevalenza negativa (56%), con la paura come emozione dominante.

â Lâ Europa vista dagli italiani: speranze e incertezze sul Made in Europeâ Ã il titolo del dibattito organizzato da Italiavanti, progetto editoriale di SocialCom, attraverso il quale si discuterÃ sui dati, percezione e dinamiche del dibattito digitale e della partecipazione sociale, in un contesto di confronto tra professionisti e decisori politici.

Il panel di relatori prevede figure di spicco del panorama politico, istituzionale e giornalistico: le Vicepresidenti del Parlamento Europeo lâ On. Pina Picierno e lâ On. Antonella Sberna, la giornalista de â Il Giornaleâ • Hoara Borselli, il direttore de â Il Foglioâ • Claudio Cerasa, il direttore dellâ Adnkronos Davide Desario, il direttore del â Fatto Quotidianoâ • Peter Gomez. Il presidente di SocialCom, Luca Ferlaino, presenterÃ la ricerca sulla quale si articolerÃ il dibattito. A moderare ci sarÃ il giornalista Rai Donato Bendicenti.

â Il Made in Europe Ã la prima politica europea capace di spostare concretamente il consenso, trasformando Bruxelles da regolatore percepito come ostile a difensore dellâ industria continentale,

con uno scarto di quasi 50 punti nel sentiment in Italia», spiega Luca Ferlino, Presidente di Socialcom. «Ma è un equilibrio fragile: senza includere agroalimentare e pmi diffuse e senza gestire le tensioni con Usa e Cina, questo consenso rischia di essere temporaneo e di lasciare spazio a una nuova ondata di scetticismo».

L'evento si inserisce nel progetto degli «Aperitivi digitali», un ciclo di incontri di confronto e dialogo tra istituzioni, giornalisti e opinion leader sui temi chiave per il futuro dell'Italia.

La ricerca completa sarà disponibile sul sito www.socialcomitalia.com, SocialData e Italiavanti a partire dal 7 maggio.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 5, 2026

Autore

redazione

default watermark