



Turismo, UniCredit-Nomisma Wine Monitor: da quello del vino 3 miliardi di valore per cantine

Descrizione

(Adnkronos) â?? Nel 2025, lâ??enoturismo ha generato oltre 3 miliardi di euro di valore per le cantine, contribuendo mediamente al 21% del fatturato delle aziende vinicole. E il trend Ã?? orientato alla crescita. Lo rileva il primo report sul mercato turistico del vino, presentato oggi da UniCredit e Nomisma Wine Monitor, realizzato in partnership con Vinitaly e con la collaborazione dellâ??Associazione Nazionale CittÃ del Vino, su un campione di 300 aziende vinicole e 13 Consorzi di Tutela distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Il pubblico Ã?? prevalentemente italiano (58%), formato in primis da coppie e famiglie (51%) e consumatori non esperti (58%), tuttavia, la presenza internazionale Ã?? in crescita. Sebbene solo una quota ridotta di cantine non proponga ancora attivitÃ enoturistiche, infrastrutture territoriali insufficienti, complessitÃ autorizzative, scarsitÃ di incentivi e carenza di personale specializzato continuano a rappresentare barriere significative per consentire al settore di compiere un ulteriore salto di qualitÃ .

â??Il settore vitivinicolo e il turismo rappresentano un pilastro fondamentale per la competitivitÃ del Paese, soprattutto in una fase segnata da sfide climatiche e geopolitiche che richiedono visione strategica e interventi mirati â?? dichiara Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit â?? Con la nostra struttura di Agribusiness e lâ??offerta rinnovata One4Wine, UniCredit sostiene le imprese del comparto attraverso soluzioni dedicate a investimenti, innovazione e sostenibilitÃ . Nel 2025 abbiamo erogato oltre 300 milioni di euro di nuovi crediti alla filiera, in crescita di oltre il 35% rispetto allâ??anno precedente, confermandoci come Partner affidabile per produttori e territori. Guardiamo con particolare attenzione anche allo sviluppo dellâ??enoturismo, una leva di valore e identitÃ capace di generare crescita diffusa e rafforzare il legame tra imprese e comunitÃ localiâ?•.

Per Denis Pantini, responsabile Agrifood e Wine Monitor di Nomisma, â??lâ??enoturismo non rappresenta un piano B, ma una strategia competitiva dai molteplici vantaggi, sia per le aziende vinicole che per i territori: disintermedia le vendite garantendo una maggior redditivitÃ alle imprese; trasforma ogni visitatore â?? che non compra piÃ¹ solo una bottiglia di vino, ma unâ??esperienza â?? in un

ambasciatore del brand nel mondo; ma, soprattutto, tutela il paesaggio e garantisce un futuro alle comunità rurali, rendendo lâ?impresa vinicola il perno di un ecosistema turistico piÃ¹ ampio. In questo senso, il turismo non Ã¨ piÃ¹ percepito solo come unâ?attività accessoria di promozione del vino, ma una leva di valorizzazione territoriale strettamente connessa allâ?identità della denominazioneâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 14, 2026

Autore

redazione

default watermark