Turismo, in Italia estate 2026 da record: a luglio presenze stranieri +6%

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Roma, 13 ago. â??

Eâ?? una nuova estate da record quella che sta vivendo il turismo italiano, fra i principali â??motoriâ?? della nostra economia come certificato dalla Banca dâ??Italia che a maggio ha segnalato un avanzo di ben 2,7 miliardi della bilancia turistica dei pagamenti. A tracciare il quadro di questa stagione piÃ¹ che positiva Ã¨ un report dellâ??Ufficio Statistica del Ministero del Turismo che per il solo mese di luglio 2026 parla di oltre 4 milioni di presenze in piÃ¹ e 1 milione di arrivi in piÃ¹ rispetto allo stesso mese del 2025.

Le presenze aumentano complessivamente del 4,4%, con una crescita del 2,3% della componente italiana e del 6,0% di quella estera. Anche gli arrivi â?? come mostrano i dati del Ministero dellâ??Interno â?? evidenziano una dinamica favorevole, registrando un incremento complessivo del 4,5%, determinato dallâ??aumento della componente italiana del 3,8% e di quella estera del 5,1%. Cresce sia la componente alberghiera (+2,5%) sia quella extra alberghiera (+6,7%). Risultati, quelli di luglio, in continuitÃ con il primo semestre, chiuso a +4,9% di presenze e +4,4% di arrivi. Anche il Centro Studi di Confindustria/Federturismo conferma come nei mesi clou di luglio e agosto la presenza di turisti stranieri in Italia cresce dellâ??8,3%.

E le stime sullâ??intera stagione estiva (15 giugno-15 settembre) â?? prosegue lo studio elaborato dallâ??Ufficio Statistica del MiTur â?? confermano il trend positivo: il tasso medio di saturazione OTA, che indica la percentuale di occupazione rispetto allâ??offerta disponibile sui grandi portali internazionali di viaggio online, Ã¨ al 58,9%, +10,8 punti percentuali sul 2025, con tariffe medie piÃ¹ basse. Ad agosto, il dato tocca quota 58,5%, in aumento anche in questo caso di 10,8 punti percentuali, con tariffe mediamente in calo. Nella settimana di Ferragosto si tocca il picco del 65,4%. Numeri che collocano lâ??Italia davanti ai principali competitor con 6,7 punti percentuali in piÃ¹ rispetto alla Spagna (52,2%) e 16,1 in piÃ¹ rispetto alla Francia (42,8%) se si considera lâ??intera estate e 4,5 punti in piÃ¹ sulla Spagna (54%) e 17,5 in piÃ¹ sulla Francia (41%) ad agosto, mentre se ci si concentra solo sulla settimana di Ferragosto lâ??Italia segna 5,6 punti percentuali in piÃ¹ sulla Spagna (59,8%) e addirittura 19 punti in piÃ¹ sulla Francia (46,4%).

EI SRL - P.IVA IT16017671005

Ovviamente Ã¨ la settimana di Ferragosto a mostrare i livelli di occupazione maggiore con un tasso di saturazione OTA che per la montagna si attesta al 78,4%, nel settore balneare al 74,3%, in quello lacuale al 71,9% mentre cittÃ dâ??arte e paesaggi culturali sono al 56% con un incremento di 13,9 punti percentuali sul 2025, a conferma di una domanda che non si concentra solo sulle mete estive tradizionali.

Sul piano territoriale, il quadro sullâ??estate conferma una forte tenuta complessiva, con le performance piÃ¹ solide nelle destinazioni alpine, nel Nord-Est e nelle Isole. Restano particolarmente rilevanti i livelli di saturazione superiori al 60% in diverse aree: Sardegna (63,4%), Veneto (63,3%), Sicilia (63%), Friuli-Venezia Giulia (62,7%), Emilia-Romagna (60,7%) e Marche (60,3%).

In questo trend ampiamente positivo il report evidenzia il fondamentale contributo dei piccoli Comuni: +5,3% di arrivi e +4,6% di presenze, segnale di un turismo sempre piÃ¹ diffuso, esperienziale e destagionalizzato. Tra le regioni che registrano la crescita piÃ¹ rilevante nel primo semestre del 2026, sul versante dei piccoli Comuni, si segnalano la Calabria (+12,1% in termini di presenze), lâ??Abruzzo (+10,9%) e il Piemonte (+9,8%). Un risultato sostenuto anche dalle oltre 20mila sagre annuali, che attraggono 48 milioni di visitatori, generano 2,1 miliardi di euro di indotto e impiegano circa 10.500 occupati.

default watermark

â??Questi risultati ci rendono orgogliosi e sono frutto del lavoro di squadra del Governo Meloni con Regioni, operatori e associazioni â?? dichiara il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi â??. Abbiamo puntato su digitalizzazione, destagionalizzazione, accessibilitÃ e promozione. Oggi lâ??Italia Ã¨ percepita dai turisti come la destinazione europea piÃ¹ sicura e questo ci rende ancora piÃ¹ competitivi. La crescita non riguarda solo luglio e agosto: il nostro turismo lavora dodici mesi lâ??annoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Agosto 13, 2026
Autore
redazione