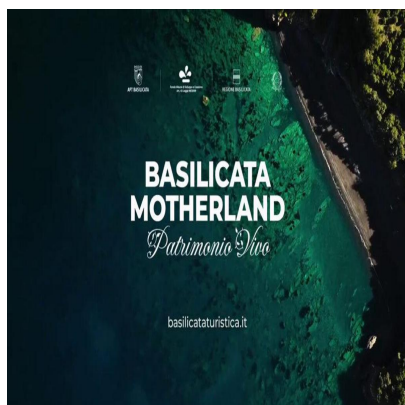




Turismo, Basilicata si aggiudica migliore campagna di promozione territoriale estate 2026

Descrizione

(Adnkronos) - La Basilicata a firmare la migliore campagna di promozione territoriale dell'estate italiana 2026. A certificarlo è la classifica nazionale pubblicata da "La gazzetta del pubblicitario", testata di riferimento per il settore del marketing e della comunicazione, che ha assegnato alla regione il primo posto assoluto, davanti a Umbria (seconda) e Friuli Venezia Giulia (terzo). A conquistare la vetta della Top 10, in particolare, è stata la campagna "Basilicata motherland. Patrimonio vivo", un progetto innovativo che rompe gli schemi della comunicazione turistica tradizionale trasformando il territorio in un elemento vivo del racconto. Attraverso la raffinata tecnica del body painting realizzata dall'artista Lela Peretto, i paesaggi lucani si fondono con i corpi dei protagonisti, dando vita a un linguaggio visivo unico e fortemente distintivo.

«Apprendo con grande soddisfazione del primo posto assegnatoci dalla Gazzetta», commenta il direttore generale dell'Apt, Margherita Sarli. «È una campagna nella quale abbiamo molto creduto e che si è evoluta dalla sua idea originaria, nata per l'Expo mondiale del 2025 e poi diventata una vera e propria campagna. L'idea di base era rendere concettualmente visibile l'idea di un territorio che prende vita come un patrimonio vivo e al contempo che si fonde addosso a chi lo attraversa. Il visitatore ne fa parte e non cornice. Il riconoscimento che ci viene attribuito va nella direzione che racconto sempre: rompere gli schemi. Una piccola regione come la nostra ha bisogno di fare questo per farsi notare, suscitare curiosità e guadagnare autorevolezza. Lavoriamo!».

Come evidenziato dalla redazione de "La gazzetta del pubblicitario", la Basilicata è stata premiata per la capacità di superare la semplice esposizione delle bellezze naturali, costruendo un'idea creativa riconoscibile, coerente e coraggiosa. Il progetto racconta il territorio come un patrimonio da vivere, indossare e sentire, distinguendosi per originalità, forza visiva e incisività di posizionamento. La graduatoria nazionale è stata stilata valutando le campagne regionali su quattro parametri chiave: audacia, posizionamento strategico, impatto emotivo e qualità dell'art direction. «Accogliamo questo primato con soddisfazione e orgoglio», dichiara il presidente della Regione Basilicata, Vito Bardi. «Essere riconosciuti come la regione con la migliore campagna d'Italia è la conferma che la strada intrapresa è quella giusta. Abbiamo voluto scommettere su un linguaggio visivo audace e contemporaneo, capace di emozionare e di raccontare l'essenza più autentica

della nostra terra. Un plauso e un ringraziamento vanno al direttore generale dell'agenzia di promozione territoriale della Basilicata, Margherita Sarli, e a tutto il suo team per il buon lavoro svolto e per la passione profusa in questo progetto. Il riconoscimento -conclude- dimostra che anche le regioni più piccole, quando puntano sulla qualità, sulla visione strategica e sulla forza della creatività, possono eccellere a livello nazionale e conquistare una grande visibilità culturale ed economica.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Luglio 31, 2026

Autore

redazione

default watermark