



Turismo, Aurigemma: «In Lazio-be excellence. Lazio tourism market» fa conoscere storie e tradizioni territorio»•

Descrizione

(Adnkronos) «In Lazio-be excellence. Lazio tourism market» «un'iniziativa fortemente voluta dal Consiglio regionale per affiancare come istituzioni i tanti comuni della nostra regione che racchiudono eccellenze, storie e tradizioni che si tramandano nei secoli. Quindi oggi come Consiglio vogliamo supportare e affiancare il progetto per consentire ai nostri 378 comuni di poter far visitare le proprie bellezze naturali, i loro splendidi borghi, la loro storia, le loro tradizioni e le loro comunità»•. Lo ha detto Antonello Aurigemma, presidente del Consiglio regionale del Lazio, in occasione della presentazione della prima edizione di «In Lazio-be excellence. Lazio tourism market», la manifestazione dedicata alla promozione delle eccellenze turistiche, culturali e territoriali del Lazio.

«E' un'iniziativa» ha aggiunto «che proseguirà nel corso del tempo proprio per dare il giusto supporto e le giuste opportunità». Oggi abbiamo 50 buyer internazionali che verranno a visitare le nostre bellezze e penso sia fondamentale e importante nel credere che c'è un Lazio che non resta a guardare ma vuole farsi conoscere. Ed è importante che si sia creata una sinergia una rete per far conoscere le bellezze del nostro territorio»•.

«Roma» ha sottolineato Aurigemma «vive un grande turismo», anche se relegato a una media di giorni molto bassa rispetto all'Europa. Sarebbe sufficiente un giorno in più¹ di soggiorno per creare quell'effetto traino regionale che potrebbe dare molto al territorio»•.

»

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 16, 2026

Autore

redazione

default watermark