



Tumori toracici rari, al via staffetta ciclistica di Bms per raccolta fondi

Descrizione

(Adnkronos) â?? Diciotto giorni in bicicletta per percorrere 2.200 chilometri da Monaco (Germania) a Uxbridge (Regno Unito), a sostegno dei pazienti oncologici. Riparte la â??Country 2 Country 4 Cancerâ?? (C2C4C), staffetta ciclistica promossa da Bristol Myers Squibb per raccogliere fondi a favore di organizzazioni che aderiscono alla Union for international cancer control, Uicc. Lâ??iniziativa â?? informa una nota â?? coinvolge questâ??anno oltre 95 dipendenti dellâ??azienda in Europa. Dal 7 al 9 settembre, il team italiano â??AzzurrInSellaâ?? pedalerÃ oltre 300 km insieme al team svizzero, percorrendo la tappa da Boudry (Svizzera) a Nimes (Francia).

â??La Country 2 Country 4 Cancer rappresenta da anni una tradizione per Bristol Myers Squibb e testimonia in modo concreto il nostro impegno verso i pazienti oncologici â?? afferma Regina Vasiliou, Vice President e General Manager di Bristol Myers Squibb Italia â??. Questâ??anno la raccolta fondi supporterÃ il progetto Help-Line di Tutor â?? Associazione Tumori toracici rari Aps Ets, un servizio telefonico dedicato che ha lâ??obiettivo di offrire consulenze multidisciplinari con specialisti esperti. Ã unâ??iniziativa che nasce per essere un punto di riferimento per i pazienti con tumori del timo e mesotelioma e per i loro caregiver in un momento della vita spesso segnato da fragilitÃ , incertezza e bisogno di vicinanzaâ?•.

â??Grazie a Bristol Myers Squibb e a tutti i rider della Country 2 Country 4 Cancer per aver scelto di pedalare per persone che spesso affrontano un percorso difficile e poco conosciuto. Ogni chilometro percorso Ã un gesto concreto di vicinanza e un messaggio importante: non siete soli â?? dichiara Laura Abate-Daga, Presidente di Associazione tumori toracici rari Aps Ets, Tutor â??. Quando arriva una diagnosi di tumore toracico raro, insieme alla paura arrivano tante domande: a chi chiedere aiuto? Dove trovare informazioni affidabili? Come affrontare i cambiamenti nella vita di tutti i giorni? Help-Line nasce per dare una risposta a questi bisogni, offrendo ascolto, orientamento e supporto ai pazienti con tumori del timo e mesotelioma e alle loro famiglie. Non sostituisce le cure mediche, ma cammina accanto alle persone, aiutandole ad affrontare anche ciÃ² che spesso rimane in secondo piano: le paure, le difficoltÃ quotidiane e il bisogno di sentirsi accompagnatiâ?•.

“Grazie al lavoro del Case Manager e al supporto di una rete di specialisti – psico-oncologo, fisioterapista, esperto di riequilibrio posturale, dietista, terapeuta occupazionale e consulente di patronato – aggiunge Abate Daga – Help-Line vuole rendere il percorso più leggero e contribuire a migliorare la qualità di vita di pazienti e caregiver. Siamo profondamente grati a Bristol Myers Squibb e ad “AzzurriInSella” perché, con la loro energia e il loro impegno, stanno dando voce a una comunità di persone con un tumore raro che ha bisogno di essere vista, ascoltata e sostenuta”.

Nata nel 2014 negli Stati Uniti, la C2C4C – riporta la nota – è diventata negli anni una tradizione globale per Bristol Myers Squibb, coinvolgendo anche Europa, Giappone e America Latina. Dal suo esordio, ha permesso di donare oltre 21 milioni di dollari a livello mondiale, di cui più di 4,3 milioni solo in Europa dal 2016. I rider non sono ciclisti professionisti ma dipendenti dell’azienda ispirati da una motivazione personale: “chi pedala in memoria di una persona cara, chi lo fa per chi sta ancora affrontando il percorso di cura e chi ha vissuto la malattia in prima persona.

“La Country 2 Country 4 Cancer è un esempio concreto di come le persone di Bristol Myers Squibb scelgano di mettere tempo, energia e passione al servizio dei pazienti. I chilometri percorsi contribuiscono a sostenere un progetto che può fare la differenza nella vita di chi affronta una malattia oncologica. È questo spirito di partecipazione e responsabilità che, anno dopo anno, continua a rendere speciale questa iniziativa”, conclude Regina Vasiliou.

“

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 7, 2026

Autore

redazione