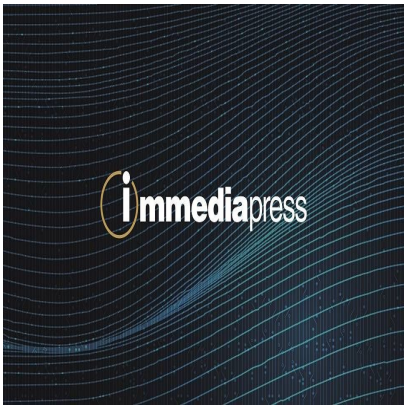

Trustpilot introduce nuove funzionalitÃ per aiutare i brand a farsi trovare ed essere scelti nellâ??era dellâ??intelligenza artificiale

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

I nuovi strumenti consentono alle aziende di rafforzare la propria visibilitÃ e credibilitÃ nei percorsi di acquisto guidati dallâ??AI, trasformando le recensioni in un vero vantaggio competitivo

MILANO, 15 aprile 2026 /PRNewswire/ â?? Trustpilot, la piÃ¹ grande piattaforma indipendente di feedback dei consumatori al mondo, annuncia oggi il lancio di una nuova serie di funzionalitÃ pensate per aiutare i brand a gestire e ottimizzare il percorso dâ??acquisto sempre piÃ¹ influenzato dallâ??intelligenza artificiale. In un contesto in cui gli agenti AI guidano in misura crescente le decisioni dei consumatori, Trustpilot mette a disposizione delle aziende i â??segnali di fiduciaâ?• fondamentali per spingere un potenziale cliente dalla semplice curiositÃ allâ??acquisto. Questo nuovo contesto supera il concetto di semplice visibilitÃ e permette ai brand di preservare credibilitÃ e influenza lungo tutto il customer journey, valorizzando lâ??unico elemento che lâ??intelligenza artificiale non puÃ² replicare: lâ??esperienza autentica delle persone.

Oggi, oltre il 58% dei consumatori si affida allâ??AI generativa per ricevere consigli, lâ??impatto dello shopping guidato dellâ??intelligenza artificiale non Ã¨ mai stato cosÃ¬ grande. Nonostante lâ??evoluzione tecnologica, tuttavia, questi sistemi continuano a basarsi su segnali autentici come recensioni online, forum e conversazioni sui social media. In questo scenario, Trustpilot rappresenta una fonte chiave di dati: tra giugno e agosto 2025, le citazioni della piattaforma su ChatGPT sono cresciute del 246%, portando la piattaforma a diventare, a gennaio 2026, il quinto sito piÃ¹ citato a livello globale dal sistema.

Il nuovo framework di Trustpilot ruota attorno alle 3R della fiducia nellâ??era dellâ??AI, Recency, Relevance e Ranking (attualitÃ , pertinenza e posizionamento), segnali che guidano i sistemi di intelligenza artificiale e che permettono ai brand di restare sempre rilevanti, pertinenti e visibili. Le nuove funzionalitÃ permettono alle aziende di mantenere la propria reputazione sempre aggiornata,

coerente e accessibile lungo tutto il customer journey:

In qualitÃ di piÃ¹ grande piattaforma di recensioni al mondo, Trustpilot offre uno dei data set piÃ¹ influenti per il modo in cui i brand vengono scoperti attraverso lâ??AI. A giugno 2025, la piattaforma ospitava oltre 361 milioni di recensioni attive e continua a rafforzare il proprio impegno sullâ??autenticitÃ : solo nel 2025 ha rimosso 7,8 milioni di recensioni false, il 91% delle quali intercettate automaticamente. Una combinazione di portata e affidabilitÃ che rende i dati di Trustpilot particolarmente strategici per i sistemi di ricerca basati sullâ??intelligenza artificiale, sempre piÃ¹ orientati a valorizzare esperienze umane autentiche.

Con lâ??aumento dellâ??influenza dellâ??AI, le aziende si trovano perÃ² ad affrontare una nuova sfida: la visibilitÃ . Le ricerche indicano che i brand che non appaiono tra i risultati dei sistemi AI potrebbero registrare una riduzione del traffico organico compresa tra il 20% e il 50%.

â??Lâ??intelligenza artificiale sta ridefinendo il modo in cui i consumatori scoprono e scelgono i brand e avere feedback dei clienti dettagliati e aggiornati non Ã¨ mai stato cosÃ¬ importanteâ?•, ha dichiarato Ciaran Dynes, Chief Product Officer di Trustpilot. â??Con le nuove metriche di visibilitÃ AI aiutiamo le aziende a passare da una fase di incertezza a un approccio piÃ¹ strategico, mostrando concretamente come rafforzare i segnali che i sistemi AI utilizzano per consigliare un brand.â?•

default watermark

Con oltre 361 milioni di recensioni e una domain authority

[1]

pari a 93, i dati strutturati di Trustpilot contribuiscono in modo significativo alla visibilitÃ dei brand allâ??interno dellâ??ecosistema AI. Questo Ã¨ il primo passo di un progetto piÃ¹ ampio che mira a rafforzare il ruolo di Trustpilot come punto di riferimento per la fiducia nel commercio guidato dallâ??AI.

A proposito di Trustpilot

Trustpilot Ã¨ nata nel 2007 con unâ??idea semplice ma potente, oggi piÃ¹ attuale che mai: essere il simbolo universale della fiducia, unendo consumatori e aziende attraverso le recensioni. Trustpilot Ã¨ aperto, indipendente e imparziale: aiuta i consumatori a fare le scelte giuste e le aziende a creare fiducia, crescere e migliorare. Oggi, Trustpilot conta oltre 361 milioni di recensioni sulla piattaforma e piÃ¹ di 160 miliardi di impression annue su Trustbox, e i numeri continuano a crescere. Lâ??azienda ha piÃ¹ di 1.000 dipendenti e la sede centrale Ã¨ a Copenaghen, con uffici ad Amsterdam, Denver, Edimburgo, Amburgo, Londra, Melbourne, Milano e New York. Per maggiori informazioni: https://business.trustpilot.com/

[1
]La Domain Authority Ã¨ un punteggio da 1 a 100 che misura lâ??autorevolezza e lâ??affidabilitÃ di un sito web agli occhi dei motori di ricerca.

Logo â?? https://mma.prnewswire.com/media/2236459/5915160/Trustpilot_Logo.jpg

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/trustpilot-introduce-nuove-funzionalita-per-aiutare-i-brand-a-farsi-trovare-ed-essere-scelti-nellera-dellintelligenza-artificiale-302741966.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Aprile 15, 2026
Autore
redazione