



Tredicesima, i consigli dell'analista: **Attenzione a lasciarla sul conto**•

## Descrizione

(Adnkronos) Per molti  $\tilde{\pi}$  un  $\tilde{\pi}$  premio, per l'analista finanziario Pietro Cal $\tilde{\pi}$   $\tilde{\pi}$  invece qualcosa di molto diverso: reddito differito. Ed  $\tilde{\pi}$  proprio questo cambio di prospettiva che dovrebbe guidare le scelte degli italiani di fronte alla tredicesima.

Se viene vissuta come un extra da spendere senza pensarci, l'effetto  $\tilde{\pi}$  solo momentaneo e si esaurisce in poche settimane, spiega Cal $\tilde{\pi}$  all'AdnKronos, sottolineando come la pianificazione faccia la differenza tra una gratificazione immediata e un beneficio duraturo.

Secondo l'analista, gli errori pi $\tilde{\pi}^1$  frequenti sono tre. Il primo  $\tilde{\pi}$  spenderla interamente, trasformandola in consumo puro, senza alcun impatto sul patrimonio. Il secondo  $\tilde{\pi}$  lasciarla ferma sul conto corrente, una scelta apparentemente prudente ma che, con l'inflazione, equivale a una perdita certa di potere d'acquisto. Il terzo  $\tilde{\pi}$  investimento tattico e improvvisato, spesso dettato dal sentiment di mercato o dalle mode del momento, e non coerente con il proprio profilo di rischio o con una strategia di lungo periodo.

L'approccio corretto, suggerisce Cal $\tilde{\pi}$ ,  $\tilde{\pi}$  pi $\tilde{\pi}^1$  razionale e strutturato: allocare la tredicesima per obiettivi, separando chiaramente ci $\tilde{\pi}^2$  che serve al consumo, alla liquidit $\tilde{\pi}$  di sicurezza e all'investimento.

Un'altra priorit $\tilde{\pi}$  pu $\tilde{\pi}^2$  essere  $\tilde{\pi}$  l'ottimizzazione della struttura finanziaria, ad esempio riducendo debiti personali o finanziamenti costosi. Infine, per chi investe, la tredicesima pu $\tilde{\pi}^2$  diventare un alleato della disciplina: rafforzare un piano di accumulo di lungo periodo, evitando decisioni emotive e sfruttando il tempo come principale fattore di rendimento. (di Andrea Persili)

$\tilde{\pi}$

finanza

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Dicembre 16, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*