

Totti â??riabbracciaâ??â?¦ Spalletti: â??Di spot in spot ci stiamo ritrovandoâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Francesco Totti e Luciano Spalletti tornano di nuovo insieme con Amaro Montenegro. E questa volta Ã¨ lâ??allenatore a dettare le regole del gioco. Dopo il duello in chiave western del primo episodio, la saga prosegue con una nuova avventura tra mistero, suspense e ironia, ambientata nella tenuta di Luciano Spalletti a Montaione, in Toscana. In onda dallâ??8 novembre, il nuovo spot racconta un nuovo capitolo dellâ??amicizia tra i due protagonisti: dopo essersi ritrovati, Totti e Spalletti tornano a condividere momenti di complicitÃ tra battute e provocazioni.

Tutto ha inizio con un invito dopo cena a casa di Spalletti. Quello che sembra un semplice incontro si trasforma perÃ² in una vera e propria missione: per raggiungere il mister, Totti dovrÃ seguire le sue indicazioni in videochiamata e superare una serie di prove disseminate lungo il percorso. Tra ostacoli e momenti ironici, Francesco arriva infine alla destinazione segreta: un bar costruito su un albero, dove ad aspettarlo câ??Ã¨ Luciano. La missione diventa cosÃ¬ lâ??occasione per ritrovarsi e brindare insieme con Amaro Montenegro. A rendere ancora piÃ¹ riconoscibile il racconto tornano lo storico payoff del brand â??Sapore Veroâ?• e il celebre jingle, riorchestrato in chiave action movie.

Torna centrale anche il tormentone â??liscio o con ghiaccio?â?•. Dopo aver affrontato tutte le prove, la prima domanda di Totti Ã¨ â??Ma il ghiaccio ce lâ??hai?â?•. Una battuta che scioglie la tensione e apre al gesto piÃ¹ spontaneo: il brindisi finale con Amaro Montenegro.

â??Di spot in spot direi che ci stiamo ritrovando. Mi sono divertito, e ho notato che al mister piace ancora vedermi faticareâ?•, dichiara Francesco Totti.

â??Per girare lo spot ho invitato Francesco a casa mia. Unâ??occasione in piÃ¹ per riparlare delle nostre storie, di calcio e soprattutto di vita vera. Ã? stato bello ritrovarsi non solo sul set ma anche a tavola insieme a tanti amiciâ?•, commenta Luciano Spalletti.

La campagna Ã¨ on air e online dallâ??8 novembre nei formati da 60â?•, 30â?• e 15â?•. La pianificazione comprende Tt (Publitalia, Rai, Cairo, Discovery, Sky), cinema (circuito Rai), le principali

piattaforme digitali, tra cui Dazn, Netflix, Amazon Prime Video e Spotify, e il presidio dei principali eventi calcistici come Serie A e Nations League. La novitÃ Ã¨ la radio, con uno spot che gioca sulla capacitÃ di Amaro Montenegro di unire i caratteri opposti dei due talent.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 9, 2026
Autore
redazione