



Testa (Magis): «Agsm Aim diventa Magis per guardare al futuro»•

## Descrizione

(Adnkronos) «Il senso di questa operazione di rebranding Ã quello di guardare al futuro e di parlare al futuro per cui serve un brand con un nome che possa essere pronunciato e capito. Il nostro scenario di sviluppo Ã in Italia, lâ?anno scorso abbiamo vinto molti bandi della Consip per dare energia a comuni in tutto il paese». CosÃ Federico Testa, presidente di Magis, ex Agsm Aim, oggi a Verona, in occasione della presentazione ufficiale del brand nato dalla ricombinazione delle lettere del vecchio nome. Il nuovo brand Ã stato presentato ufficialmente durante la festa di Natale del Gruppo, che ha riunito oltre settecento collaboratrici e collaboratori.

Lâ?impegno dellâ?azienda non si concentra solo nel territorio: «Meno del 30% dei nostri clienti sono nei comuni di Vicenza e di Verona â? spiega Testa â? il restante sono fuori e noi dobbiamo parlare anche a questi. Inoltre dobbiamo parlare ai giovani che sono i clienti del futuro»•.

Si guarda poi al futuro: «Come prossimo passo intendo tornare a parlare con il nuovo presidente del Veneto. Ogni anno ci sono piÃ di 500 milioni di euro che vanno fuori dalla regione a imprese nazionali che una volta erano dello Stato mentre ora sono al 23% dello Stato e al restante di fondi di investimento di tutto il mondo. Riuscire a tenere parte di questa ricchezza in Veneto Ã una cosa importante»• conclude Testa.

â?

lavoro

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

---

Dicembre 15, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*