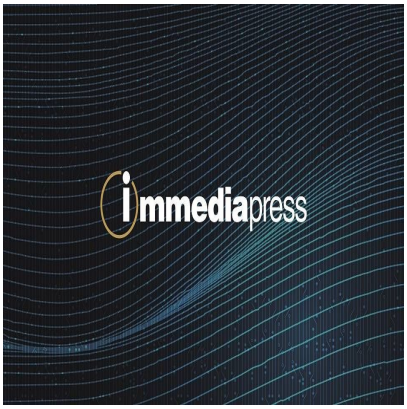

Tessile e innovazione: Stampaprint accelera sulla personalizzazione e potenzia il polo produttivo

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Mantova, 17 Aprile 2026. Il settore della stampa industriale attraversa una fase di profonda riconfigurazione. Fino a pochi anni fa la personalizzazione tessile restava confinata a dinamiche promozionali di basso profilo; oggi, invece, la â??moda corporateâ?• e il merchandising di alta gamma sono asset strategici per la brand identity delle imprese. In questo contesto di trasformazione tecnologica, lâ??italiana
Stampaprint
annuncia il potenziamento della propria capacitÃ operativa, un piano mirato a ridefinire gli standard qualitativi della personalizzazione online.

Lâ??investimento integra lâ??efficienza del modello web-to-print con una gestione avanzata della filiera tessile e intercetta un trend di mercato che vede le PMI europee orientate verso forniture â??on-demandâ?• ad alta resa tecnica. Lâ??operazione introduce standard superiori per la lavorazione di magliette, felpe, polo e camicie: lâ??azienda punta sullâ??adozione di tecnologie di ultima generazione e su una visione rigorosa in termini di sostenibilitÃ .

Per assicurare una resa ottimale su ogni fibra, Stampaprint ha strutturato un flusso di lavoro che adotta soluzioni specifiche per ogni materiale. Il superamento delle metodologie tradizionali segna un punto di svolta per lâ??offerta dellâ??azienda.

Lâ??evoluzione dellâ??offerta guarda giÃ al prossimo futuro: Ã¨ infatti in progetto lâ??introduzione a breve della stampa sublimatica con calandra per trasferimento. Questa tecnologia aprirÃ nuove possibilitÃ sui tessuti sintetici e nel settore sportivo, ambiti in cui la fusione del colore nelle fibre

assicura traspirabilitÃ e impatto visivo.

In un mercato sensibile allâ??impatto ambientale, Stampaprint lega la propria crescita a standard etici misurabili. Lâ??adozione di tecnologie allâ??avanguardia e inchiostri di qualitÃ si traduce in una drastica riduzione degli sprechi energetici e degli scarti, fattore che ottimizza ogni passaggio del ciclo produttivo.

La filiera si poggia esclusivamente su materiali certificati, dagli inchiostri ai supporti DTF, fino ai tessuti. Un pilastro di questa strategia Ã¨ lâ??impiego di capi conformi allo standard OEKO-TEXÂ®, il sistema internazionale indipendente che garantisce lâ??assenza di sostanze nocive lungo tutta la catena tessile. Lâ??attenzione verso le nuove sensibilitÃ dei consumatori trova conferma anche nellâ??inserimento in catalogo di alcuni capi vegan, prodotti nel rispetto dei protocolli animal-free.

default watermark

Stampaprint si conferma player di riferimento del web-to-print in Europa attraverso un modello di business che coniuga affidabilitÃ e competitivitÃ :

Contatti:
Stampaprint srlSito web: https://www.stampaprint.net/it/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Stampaprint srl

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Aprile 17, 2026
Autore
redazione