

Telecomunicazioni aziendali, perchÃ© la tecnologia da sola non basta: lâ??esperienza di G&G Communications nel territorio tra Parma, Piacenza, Reggio Emilia e Cremona.

default watermark

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Le tecnologie che permettono alle aziende di comunicare stanno cambiando profondamente, ma alla crescente disponibilitÃ di strumenti digitali non sempre corrisponde una maggiore semplicitÃ nella gestione quotidiana del lavoro. Centralini telefonici, reti informatiche, dispositivi mobili e sistemi automatici di risposta offrono possibilitÃ sempre piÃ¹ ampie, che devono perÃ² confrontarsi con esigenze molto differenti a seconda delle dimensioni, dellâ??organizzazione e delle attivitÃ svolte dalle singole imprese. Una realtÃ manifatturiera, ad esempio, ha necessitÃ diverse rispetto a uno studio professionale o a unâ??azienda di servizi, e proprio questa varietÃ rende ancora fondamentale il lavoro di chi Ã¨ in grado di individuare, integrare e mantenere efficienti le soluzioni piÃ¹ adatte.

Ã? lâ??approccio seguito da
G&G Communications
, azienda con sede a Parma che opera dal 1993 nel settore degli impianti telefonici e delle telecomunicazioni, affiancando imprese ed enti nella progettazione, installazione e manutenzione dei sistemi di comunicazione.

Â«Oggi le aziende chiedono soprattutto di poter raggiungere le persone con maggiore facilitÃ ed immediatezza, ovunque si trovino allâ??interno od allâ??esterno della struttura â?? spiega Umberto Frati di G&G Communications â??. Una volta il telefono era prevalentemente collegato a una scrivania, mentre adesso puÃ² essere necessario comunicare con un responsabile che si trova in magazzino, con un tecnico impegnato nella produzione o con un dipendente che si muove tra diversi ambienti o in smart working. Le tecnologie per farlo esistono, ma il vero valore sta nel saperle configurare su misura dellâ??organizzazione aziendale.

Dalla telefonia tradizionale a sistemi costruiti sulle esigenze delle imprese

La progressiva evoluzione delle reti telefoniche verso le comunicazioni digitali, verso la telefonia IP e le comunicazioni unificate (VOIP), ha ampliato le possibilitÃ di collegamento, consentendo di integrare apparecchi fissi, cordless professionali, computer e smartphone allâ??interno di un unico sistema. Una trasformazione che, tuttavia, non richiede necessariamente di sostituire tutte le apparecchiature esistenti, perchÃ© in molti casi Ã¨ possibile aggiornare o ampliare gli impianti, verificandone preventivamente la compatibilitÃ con i nuovi servizi.

Per G&G Communications il punto di partenza Ã¨ proprio lâ??analisi della situazione aziendale, attraverso sopralluoghi e verifiche tecniche che permettono di valutare le caratteristiche degli ambienti, la copertura delle reti, la distribuzione delle postazioni e le modalitÃ con cui vengono gestite le comunicazioni. In uno stabilimento produttivo, ad esempio, puÃ² essere necessario garantire la reperibilitÃ del personale anche in aree lontane dagli uffici, ricorrendo a sistemi cordless DECT/IP DECT collegati alla rete interna, mentre in altre attivitÃ la prioritÃ puÃ² essere quella di migliorare lo smistamento delle chiamate verso i diversi reparti.

default watermark

Â«Non esiste una soluzione uguale per tutti, perchÃ© ogni impresa o ente ha un proprio modello operativo e presenta esigenze specifiche â?? osserva Frati â??. Il nostro compito Ã¨ innanzitutto capire come Ã¨ organizzata lâ??attivitÃ , quali difficoltÃ incontra e quali servizi possono realmente migliorarne il funzionamento. Ã? un poâ?? come realizzare un abito su misura: mettendo insieme tanti particolari si arriva a una soluzione che risponde alle necessitÃ di chi dovrÃ utilizzarlaÂ».

Un principio che riguarda anche i sistemi automatici di risposta, ormai diffusi nelle comunicazioni aziendali, ma la cui efficacia dipende soprattutto dalla corretta organizzazione dei percorsi di chiamata. Offrire numerose opzioni a chi telefona, infatti, puÃ² rivelarsi controproducente se non esistono persone effettivamente disponibili a rispondere o se i trasferimenti tra i diversi interni rendono piÃ¹ difficile raggiungere lâ??interlocutore desiderato.

Â«Un risponditore deve semplificare la comunicazione, non complicarla â?? sottolinea Frati â??. Se una persona chiama unâ??azienda, deve poter arrivare rapidamente allâ??ufficio o al referente di cui ha bisogno. Per questo Ã¨ importante configurare correttamente il sistema, tenendo conto non soltanto delle possibilitÃ tecniche, ma anche di come vengono realmente gestite le telefonateÂ».

Assistenza e presenza sul territorio, il valore di un riferimento tecnico continuativo

Accanto alla progettazione, un altro aspetto centrale riguarda la gestione degli impianti nel tempo. Le necessitÃ delle imprese possono cambiare con lâ??arrivo di nuovi dipendenti, lâ??ampliamento degli spazi, lâ??apertura di ulteriori sedi o lâ??introduzione di servizi, rendendo necessari interventi di aggiornamento e manutenzione che non sempre comportano la sostituzione completa delle infrastrutture.

Ã? unâ??attivitÃ nella quale assume particolare importanza la conoscenza degli impianti giÃ installati e delle caratteristiche organizzative del cliente, perchÃ© consente di valutare quali componenti possano continuare a essere utilizzati e quali, invece, debbano essere modificati o sostituiti.

Â«Spesso veniamo contattati da aziende che vogliono aggiungere un nuovo servizio a un impianto esistente â?? racconta Frati â??. Quando le caratteristiche tecniche lo consentono, possiamo intervenire sulle apparecchiature giÃ presenti, evitando di sostituire tutto. Naturalmente non Ã¨ sempre possibile, soprattutto nel caso di sistemi molto datati, ma Ã¨ importante valutare ogni situazione prima di proporre un nuovo investimentoÂ».

default watermark

In questo contesto si inserisce anche il valore dellâ??assistenza diretta, particolarmente rilevante per le piccole e medie imprese che non dispongono di personale interno specializzato nella gestione delle telecomunicazioni. Un guasto, un problema di collegamento o una difficoltÃ nella configurazione dei servizi possono compromettere la normale operativitÃ , mentre individuare lâ??origine del malfunzionamento non Ã¨ sempre semplice, soprattutto quando sono coinvolti impianti aziendali e operatori telefonici differenti.

G&G Communications opera principalmente tra Parma, Piacenza, Reggio Emilia e Cremona, mantenendo un rapporto diretto con le realtÃ servite attraverso interventi tecnici, attivitÃ di manutenzione e aggiornamento degli impianti.

Â«Capita che i clienti ci contattino anche per problemi legati alle linee telefoniche esterne, pur non essendo noi il loro operatore, perchÃ© hanno bisogno di parlare con qualcuno che conosca lâ??impianto e possa aiutarli a capire che cosa non funziona â?? conclude Frati â??. Credo che questo sia un aspetto importante del nostro lavoro: non limitarsi a fornire unâ??apparecchiatura, ma restare un riferimento per lâ??azienda, conoscendone le necessitÃ e cercando di trovare ogni volta la soluzione piÃ¹ adattaÂ».

https://www.impiantitelefoniciparma.eu/

Contatti:
Pagine SÃ¬! S.p.A.
paginesi@paginesi.it
tel. 0744 431927

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Pagine SÃ¬! S.p.A.

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

default watermark

Data di creazione
Novembre 4, 2026
Autore
redazione