Tecnologia, Dreame allâ??Ifa di Berlino rafforza leadership in Europa e presenta due nuove categorie di prodotti

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In occasione di Ifa 2026, a Berlino, Dreame segna un nuovo importante traguardo nel proprio percorso di crescita facendo il proprio ingresso in due nuove categorie di prodotto. Dopo essere diventata nel 2025 il brand numero 1 in Europa nel segmento dei robot aspirapolvere, lâ??azienda ha confermato la propria leadership anche nel primo semestre del 2026. â??Lâ??Europa ricopre un ruolo centrale nella strategia globale di Dreame â?? afferma Sean Chen, president di Dreame Western Europe â?? I risultati che annunciamo oggi sono il frutto di una visione di lungo periodo, guidata dallâ??innovazione, dalla fiducia di milioni di consumatori e da solide partnership con i principali retailer. Continueremo a costruire con questo slancio, rafforzando la nostra presenza in questo mercato strategico e sviluppando innovazioni in grado di rispondere alle aspettative in continua evoluzione dei consumatori europeiâ?•.

Negli ultimi anni, Dreame ha costruito un ecosistema completo di soluzioni intelligenti progettate per supportare i consumatori in ogni aspetto della vita quotidiana. Dopo aver consolidato la propria leadership nel floor care, lâ??azienda ha progressivamente ampliato la propria presenza nei settori del garden care e beauty e a IFA 2025 ha compiuto un ulteriore passo importante, estendendo il proprio ecosistema alle categorie kitchen ed entertainment. Oggi, a Ifa 2026, Dreame prosegue questo percorso con lâ??ingresso in due nuove categorie di prodotto: una nuova gamma di stampanti 3D pensata per liberare la creativitÃ e una nuova generazione di action camera progettata per catturare i momenti piÃ¹ significativi della vita.

In occasione di Ifa 2026 inoltre Dreame segna un nuovo importante traguardo con la presentazione di Dreame Group, una nuova identitÃ corporate che riunisce Dreame, Mova e NAavee allâ??interno di un unico gruppo tecnologico. PiÃ¹ che una nuova struttura aziendale, il Gruppo Dreame rappresenta la fase successiva dellâ??evoluzione dellâ??azienda, che riunisce anni di sviluppo tecnologico, competenze ingegneristiche, capacitÃ di ricerca e sviluppo ed esperienza internazionale per creare una base piÃ¹ solida per lâ??innovazione in tutto il proprio ecosistema. â??La nostra ambizione Ã¨ sempre stata quella di migliorare la vita quotidiana di tutti â?? afferma Chen â?? Fin dal primo giorno

siamo stati guidati da una convinzione semplice: la tecnologia deve rendere la vita delle persone piÃ¹ facile. Automatizzando un numero sempre maggiore di attivitÃ quotidiane, restituiamo ai consumatori il tempo per creare, connettersi e dedicarsi a ciÃ² che conta davvero. Le innovazioni che presentiamo a Ifa 2026 incarnano questa visione e rappresentano un ulteriore importante traguardo nel percorso di espansione del nostro ecosistemaâ?•.

Oggi Dreame Ã¨ presente in oltre 120 Paesi e regioni e puÃ² contare su una rete globale di oltre 10.000 punti vendita fisici. In Europa, Dreame continua inoltre ad ampliare la propria rete di negozi monomarca ed entro la fine del 2026 arriverÃ a gestire 23 flagship store in tutto il continente. Oggi, piÃ¹ di cinque milioni di famiglie europee possiedono un prodotto Dreame, mentre nel 2025 lâ??azienda ha registrato una crescita dei ricavi del 103%. Questo slancio si riflette anche nella continua leadership di Dreame nel mercato europeo dei robot aspirapolvere. GiÃ al primo posto in Europa nel 2025, Dreame ha ulteriormente rafforzato la propria posizione nel primo semestre del 2026, raggiungendo una quota di mercato del 42,1% in Europa occidentale. Fin dalla sua fondazione, lâ??innovazione rappresenta il principale motore della crescita di Dreame, un impegno che si riflette in un portafoglio di oltre 14.000 domande di brevetto a livello globale, di cui piÃ¹ di 4.400 giÃ concesse.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 3, 2026
Autore
redazione