



Tabacco, Volpetti (Philip Morris International): â??Innovazione per un futuro smoke-freeâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Realizzare un futuro smoke-free richiede un livello di innovazione molto importante. Lâ??innovazione parte dalla creativit  e dalla curiosit . Quando ci siamo incontrati con Stefano Seletti abbiamo trovato lo stesso livello di curiosit , la stessa maniera di guardare a un problema, unâ??opportunit  da una prospettiva totalmente differente, Â" stato un connubio naturaleâ?•. Cos  Stefano Volpetti, chief consumer officer e presidente dei prodotti Smoke-free di Philip Morris International, alla presentazione di â??Sensorium Worldsâ?? al Pirelli Hangar Bicocca di Milano con cui si conclude la collaborazione, allâ??insegna di curiosit  e creativit , tra Iqos Curious X e Seletti. Da questa visione condivisa Â" nato Sensorium Worlds: uno spazio immersivo in cui arte, tecnologia e immaginazione si contaminano per ridefinire le modalit  di interazione e percezione.

â??A livello globale il segmento dei prodotti senza combustione Â" quello che cresce maggiormente â?? prosegue Volpetti â?? Puntiamo ad avere per il 2030 due terzi del fatturato dellâ??azienda proveniente da questi prodotti. Al momento siamo a oltre il 40% e i nostri mercati migliori arrivano allâ??80%. Lâ??Italia gioca un ruolo molto importante in tutto questoâ?•. Anche merito dei consumatori che â??hanno gi  scelto di spostarsi verso prodotti senza combustioneâ?•, conclude Volpetti.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 25, 2025

Autore
redazione

default watermark