



Suoceri, convivenza, divergenze politiche e non solo: ecco i motivi per cui litigano le coppie italiane

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 28 ottobre 2025 - "L'amore non è bello se non è litigarello", dice il proverbio, ma sarà proprio vero? Per fare chiarezza su questo tema, Matrimonio.com, portale di riferimento del settore nuziale in Italia, ha lanciato un divertente sondaggio e ha chiesto direttamente alle coppie della sua Community che si apprestano a sposarsi. Sono frequenti le discussioni nella loro relazione? Quali sono i motivi principali che le scatenano? Si litiga di più per la leggendaria invadenza della suocera, per i contrasti legati alla convivenza o per questioni economiche? Scopriamolo insieme a Matrimonio.com!

Il 34% delle coppie italiane litiga almeno una volta a settimana

Chi è "senza litigio", scagli la prima pietra! Chi pensa che le discussioni di coppia aiutano a rafforzare la relazione e chi invece sostiene che tendono a logorarla lentamente. Sarà quel che sarà, una cosa è certa: litigare è una componente essenziale di qualsiasi rapporto. Ma quanto litigano in media le coppie italiane? Secondo un sondaggio originale lanciato nella Community di Matrimonio.com, il 34% delle coppie litiga almeno una volta a settimana. Se ci addentriamo di più a fondo nei risultati, scopriamo che un 14% ammette di discutere tendenzialmente una volta al mese, mentre una coppia su 10 (l'11%) trova ogni giorno un motivo per litigare. A far da contrappasso a queste cifre, c'è il 41% che assicura di discutere raramente.

La suocera e la convivenza, i più diffusi motivi di discussione

Quali sono i motivi principali che portano le coppie a discutere? Buona parte degli intervistati (37%) ha dichiarato che la convivenza Ã il tema per eccellenza che scatena piÃ¹ litigi. Un dato abbastanza logico se si considera che lâ??80% delle coppie che si sposano vive giÃ insieme, secondo il Rapporto sul Settore Nuziale 2025 pubblicato da Matrimonio.com. Ã quindi piÃ¹ probabile che sorgano disaccordi su come gestire la vita a due. â??La convivenza sotto lo stesso tetto fa emergere punti di vista differenti sulla gestione della casaâ?», afferma Silvia, sposa di settembre e utente iscritta alla Community. Una situazione simile si verifica con uno degli argomenti piÃ¹ scottanti per eccellenza: i temutissimi suoceri. Almeno il 23% degli utenti assicura infatti che uno dei principali motivi che li porta a discutere ha a che fare con alcune piccole ingerenze esterne indesiderate. Lo dice alto e chiaro Martina, sposa di ottobre 2025: â??Di solito litighiamo per la gestione dei suoceri, i troppi pranzi, cene, incontri â??casualiâ? con loro che dopo un poâ?? mi disturbanoâ?. Non ne puÃ² piÃ¹ dei suoceri nemmeno Claudia, sposa di agosto 2026, che non lascia spazio a dubbi: â??I litigi peggiori li abbiamo avuti per colpa dei miei/suoi genitoriâ?.

Per 1 coppia su 10, la politica Ã causa di litigi

Convivenza, suoceri e non solo. Tra gli altri motivi che portano le coppie a discutere, si trova anche la gelosia (15%), la gestione dei soldi (11%) e lâ??educazione dei figli (5%). Un motivo, questâ??ultimo, che non sorprende, visto che attualmente, stando al Rapporto sul Settore Nuziale, il 30% delle coppie che pronunciano il fatidico â??sÃ¬, lo voglioâ? ha giÃ dei figli avuti prima del matrimonio. Causa di litigi almeno per una coppia su 10 anche i contrasti politici e/o religiosi. â??Diciamo che abbiamo divergenze politiche su cui proprio non troviamo compromessiâ?», dichiara Vanessa, sposa di giugno 2026. Meno diplomatico e piÃ¹ schietto Martino, sposo di marzo 2028, che senza mezzi termini chiosa: â??Io sono di sinistra e lei di destra. Vi lascio immaginare!â?.

Riguardo Matrimonio.com

Matrimonio.com, parte del gruppo internazionale The Knot Worldwide, Ã un portale di riferimento del settore nuziale in Italia. Attraverso i suoi strumenti di pianificazione, la directory di professionisti, il wedding site personalizzato, i contenuti ispirazionali e le app per dispositivi mobili, Matrimonio.com aiuta le coppie a gestire il loro budget, a trovare i loro fornitori e a orientarsi in ogni fase del processo di organizzazione delle nozze.

In oltre 16 Paesi in Europa, Nord America, America Latina e Asia, The Knot Worldwide promuove il valore della celebrazione. La famiglia globale di brand dellâ??azienda fornisce prodotti, servizi e contenuti di primâ??ordine per portare il processo di pianificazione delle nozze dalla fase di ispirazione alla realizzazione. Attraverso i suoi domini dedicati al matrimonio, tra cui Matrimonio.com, The Knot, WeddingWire, Bodas.net, Hitched.co.uk, Mariages.net, Casamentos.pt e altri, lâ??azienda offre un ampio database di centinaia di migliaia di professionisti del settore per supportare le coppie nellâ??organizzazione del giorno piÃ¹ felice della loro vita.

Contatti:
Immediapress

Per maggiori informazioni

Adriano Luciani
press@matrimonio.com
3420728613

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilit  editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 28, 2025

Autore

redazione

default watermark