

Stranger Things, attesa per il finale ma la serie Ã¨ giÃ nella storia

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Con il gran finale di â??Stranger Thingsâ?? ormai imminente â?? lâ??ultimo episodio arriverÃ su Netflix la notte di Capodanno â?? cresce lâ??attesa dei fan ma si arricchisce anche il numero di record che la serie ha macinato negli ultimi nove anni, affermandosi come un fenomeno culturale senza precedenti per un prodotto Netflix.

La quinta e ultima stagione ha infranto nuovi record di visualizzazioni ancora prima di uscire, per poi registrare la miglior settimana di debutto di sempre per una serie in lingua inglese su Netflix. Ora, a meno di un mese dallâ??uscita del Volume 1 della Stagione 5 (gli episodi 1-4 sono disponibili dal 26 novembre) e a pochi giorni dal Volume 2 (gli episodi 5-7 saranno disponibili dal 26 dicembre in Italia, prima del gran finale con lâ??episodio 8 previsto alle 2 di notte del primo gennaio), Netflix annuncia che lâ??intera serie ha superato 1,2 miliardi di visualizzazioni complessive, come riportato da Variety.

Questa cifra â?? calcolata dividendo il totale delle ore viste per la durata complessiva di tutti gli episodi â?? colloca Stranger Things al di sopra di qualsiasi altra serie nella storia di Netflix, superando anche Wednesday e Squid Game, gli unici titoli con stagioni singole che hanno fatto meglio della Stagione 4 di Stranger Things. Uscita nel 2022, la quarta stagione resta infatti al secondo posto tra i titoli in lingua inglese piÃ¹ popolari di sempre sulla piattaforma. La terza stagione, che ha ormai piÃ¹ di sei anni, Ã¨ uscita dalla classifica solo di recente.

Non sorprende quindi che le scene piÃ¹ riviste della storia della serie provengano proprio da quelle stagioni: al primo posto câ??Ã¨ la sequenza dellâ??episodio 7 della Stagione 4 in cui Nancy (Natalia Dyer) cade in trance sotto il controllo di Vecna (Jamie Campbell Bower), seguita dalla scena dellâ??episodio 8 della Stagione 3 in cui Dustin (Gaten Matarazzo) e Suzie (Gabriella Pizzolo) cantano insieme The NeverEnding Story.

In soli 25 giorni, il Volume 1 della Stagione 5 ha raggiunto 102,6 milioni di visualizzazioni. Ã? praticamente certo che la stagione entrerÃ nella classifica dei titoli piÃ¹ visti di sempre il mese prossimo; se fosse giÃ eleggibile ora, prima dellâ??uscita degli episodi finali, sarebbe al nono posto, tra Bridgerton Stagione 3 (2024) e The Night Agent Stagione 1 (2023). Inoltre, Netflix aggiorna la classifica definitiva 91 giorni dopo lâ??uscita degli ultimi episodi: ciÃ² significa che la Stagione 5

continuerÃ ad accumulare visualizzazioni fino a tre mesi dopo il finale di Capodanno. Ed ha ottime possibilitÃ di raggiungere il primo posto nel primo trimestre del 2026.

Il Volume 1 della Stagione 5 Ã¨ stato anche il titolo piÃ¹ visto della settimana in 90 dei 93 Paesi monitorati da Netflix, portando inoltre gli spettatori a riguardare le stagioni precedenti. Stranger Things Ã¨ diventata la prima serie Netflix ad avere quattro stagioni contemporaneamente nella Top 10 globale, poi la prima ad averne cinque. E tutte e cinque sono ancora in classifica, quattro settimane dopo il debutto della quinta stagione. Dal 2021, anno di introduzione della Top 10, le stagioni della serie sono apparse complessivamente 78 volte nella classifica globale. Tutti i 93 Paesi monitorati hanno avuto Stranger Things nella loro Top 10 almeno una volta.

La serie ha fatto notizia per lâ??uso di Running Up That Hill nella Stagione 4: 38 anni dopo lâ??uscita, la canzone ha regalato a Kate Bush il suo primo ingresso nella Top 10 statunitense. Anche Master of Puppets dei Metallica (1986) Ã¨ entrata per la prima volta nella Top 10 britannica grazie alla serie.

Con la Stagione 5, il fenomeno si Ã¨ ripetuto. Secondo Spotify, diversi brani storici hanno registrato impennate negli ascolti dopo essere stati inseriti nel Volume 1: tra la Gen Z, Upside Down (1980) di Diana Ross Ã¨ cresciuta del 1.250%, I Think Weâ??re Alone Now (1987) di Tiffany dellâ??880%. Su tutte le fasce dâ??etÃ , Mr. Sandman (1954) delle Chordettes Ã¨ aumentata del 625% e Fernando (1976) degli ABBA del 335%, con un +645% tra i piÃ¹ giovani. Dal 2016, gli utenti hanno creato 205.000 playlist a tema Stranger Things.

default watermark

In Usa il marchio di waffle surgelati Eggo, in commercio dal 1956, ha visto un boom di interesse dopo essere stato mostrato come snack preferito di Undici (Millie Bobby Brown). La casa madre Kelloggâ??s ha registrato una crescita del 14% nel quarto trimestre 2017 e del 9,4% nei primi quattro mesi del 2018, subito dopo lâ??uscita della Stagione 2.

Netflix segnala anche un aumento del 673% dellâ??interesse per Dungeons & Dragons dal 2016, anno del debutto della serie, che cita spesso il gioco di ruolo. Va detto che lâ??universo di D&D ha avuto una crescita autonoma negli ultimi anni, tra cui un film nel 2023 e nuove espansioni. Tuttavia, lâ??influenza di Stranger Things Ã¨ evidente: le vendite del gioco sono aumentate del 96% sia nel 2017 che nel 2018, e sono state lanciate diverse collaborazioni ufficiali.

Dal punto di vista industriale, lâ??impatto Ã¨ enorme: dal 2016 Stranger Things ha generato oltre 8.000 posti di lavoro negli Stati Uniti e contribuito con 1,4 miliardi di dollari al PIL nazionale. La Georgia, dove si svolgono la maggior parte delle riprese, ha beneficiato di 650 milioni di dollari e oltre 2.000 fornitori coinvolti. La California segue con 500 milioni.

Il franchise si Ã¨ espanso anche fuori dallo schermo: negli Stati Uniti, libri, fumetti e pubblicazioni legate alla serie hanno superato 3,1 milioni di copie vendute. Lâ??evento immersivo Stranger Things: The Experience, lanciato nel 2022, ha venduto 850.000 biglietti in cittÃ come Los Angeles, New York, Londra, Parigi, Brasile e Australia. Altri eventi globali legati alla Stagione 5 hanno attirato oltre 300.000 fan in 32 cittÃ e 23 Paesi.

In una mossa senza precedenti per Netflix, il finale di serie sarÃ proiettato nei cinema di Stati Uniti e Canada la notte di Capodanno.

Anche il teatro ha accolto lâ??universo della serie: Stranger Things: The First Shadow, prequel teatrale, ha debuttato nel West End nel 2023 e poi a Broadway, vincendo quattro Tony Awards, due Olivier Awards e altri riconoscimenti, aggiungendosi ai 70 premi e 230 nomination ottenuti dalla serie, tra cui 12 Emmy.

La serie ha anche lanciato le carriere dei suoi giovani protagonisti, diventando una sorta di â??fabbrica di talentiâ?• alla Disney Channel. Millie Bobby Brown Ã¨ ormai una star globale, protagonista di The Electric State, Damsel e della saga Enola Holmes. Sadie Sink ha recitato in The Whale e a Broadway; Joseph Quinn Ã¨ passato a Gladiator II e ai film Marvel; Maya Hawke ha lavorato con Wes Anderson e Bradley Cooper; Finn Wolfhard Ã¨ apparso in It, Ghostbusters e ha debuttato alla regia; Joe Keery, come Djo, ha ottenuto un triplo disco di platino.

La crescita social Ã¨ altrettanto impressionante: Millie Bobby Brown Ã¨ passata da 2,1 milioni di follower a oltre 68 milioni; Sadie Sink da 1,1 a 26,8 milioni; Finn Wolfhard da 6.400 a 23 milioni; Noah Schnapp da 10.000 a 23,4 milioni; Caleb McLaughlin da 18.000 a 13 milioni; Gaten Matarazzo da 20.000 a 17 milioni. Le nuove star della Stagione 5, Jake Connelly e Nell Fisher, sono passate rispettivamente da 12.000 a 582.000 e da 30.000 a 875.000 follower. Numeri che portano gli analisti a parlare di un fenomeno senza precedenti nella storia dellâ??entertaiment.

default watermark

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Dicembre 24, 2025
Autore
redazione