Spot istituzionali, stretta di Barachini su Ai: â??Solo con attori e voci umaneâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Solo attori e voci umane negli spot istituzionali. Lâ??uso dellâ??IA deve essere sempre identificabile ed Ã¨ consentito unicamente in casi specifici. Sono questi i criteri fissati dalla circolare emanata dal Dipartimento per lâ??informazione e lâ??editoria su impulso del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Alberto Barachini. â??Le indicazioni su questo tema â?? si legge nellâ??atto â?? nascono dallâ??esigenza di garantire, in coerenza con quanto previsto dallâ??AI Act in materia di trasparenza verso il pubblico, e dai principi affermati allâ??art. 3 comma 3 della legge italiana sullâ??IA, che i contenuti generati o modificati con strumenti di intelligenza artificiale generativa siano sempre chiaramente identificabili. Risponde altresÃ¬ allâ??intento di preservare lâ??autenticitÃ e la credibilitÃ della comunicazione istituzionale attraverso lâ??impiego di voci e interpreti umani e di salvaguardare lâ??occupazione nel settore della produzione culturaleâ?•.

â??La diffusione negli spazi messi a disposizione a titolo gratuito dalla Rai sulle reti televisive e radiofoniche (ai sensi dellâ??art. 59 del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208 e dellâ??art. 3 della Legge 7 giugno 2000, n. 150) di spot televisivi e radiofonici di comunicazione istituzionale realizzati esclusivamente con lâ??IA Ã¨ consentita esclusivamente per gli spot realizzati in grafica, in animazione o con lâ??utilizzo di footage di repertorio, oppure nei casi in cui lâ??IA sia stata utilizzata unicamente in fase di post-produzione di spot girati con attori reali. In tali casi, in linea con quanto previsto dallâ??art. 50 dellâ??AI Act, Ã¨ richiesta lâ??apposizione di unâ??apposita dicitura informativa: â??Realizzato con contributo IAâ?•, che deve rimanere visibile per una durata non inferiore a 7 secondi dallâ??inizio dello spot. Resta in ogni caso fermo che lâ??audio degli spot deve sempre essere realizzato con voci di attori, speaker o doppiatori umani, che non Ã¨, quindi, consentito lâ??utilizzo di voci generate con lâ??IA, nÃ¨ lâ??utilizzo di attori generati con lâ??IAâ?•.

Nei casi di â??amministrazioni che hanno in corso la produzione di spot i cui contratti prevedono la possibilitÃ di realizzazione esclusiva con lâ??IA, giÃ commissionati e che perverranno al Dipartimento entro il 31 luglio sarÃ eccezionalmente consentita la diffusione, comunque non oltre il 30 settembre 2026â?•, sottolinea il Dipartimento per lâ??informazione e lâ??editoria in una nota.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 16, 2026
Autore
redazione

default watermark